

# Informe de Satisfacción y Necesidades de Formación 2024



## Análisis de la Satisfacción y Necesidades de los Egresados de Grado y Máster de la UAH

### ESTUDIO

GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	GRADO DE SATISFACCIÓN CON...	
	EL ESTUDIO	LA UAH
G560+G561	7,17	7,00

### CURSO FINALIZACIÓN

21/22

### TASA DE RESPUESTA

Cuestionarios		Nº Respuestas
Enviados		25
Recibidos		14
Tasa de respuesta		56,00%

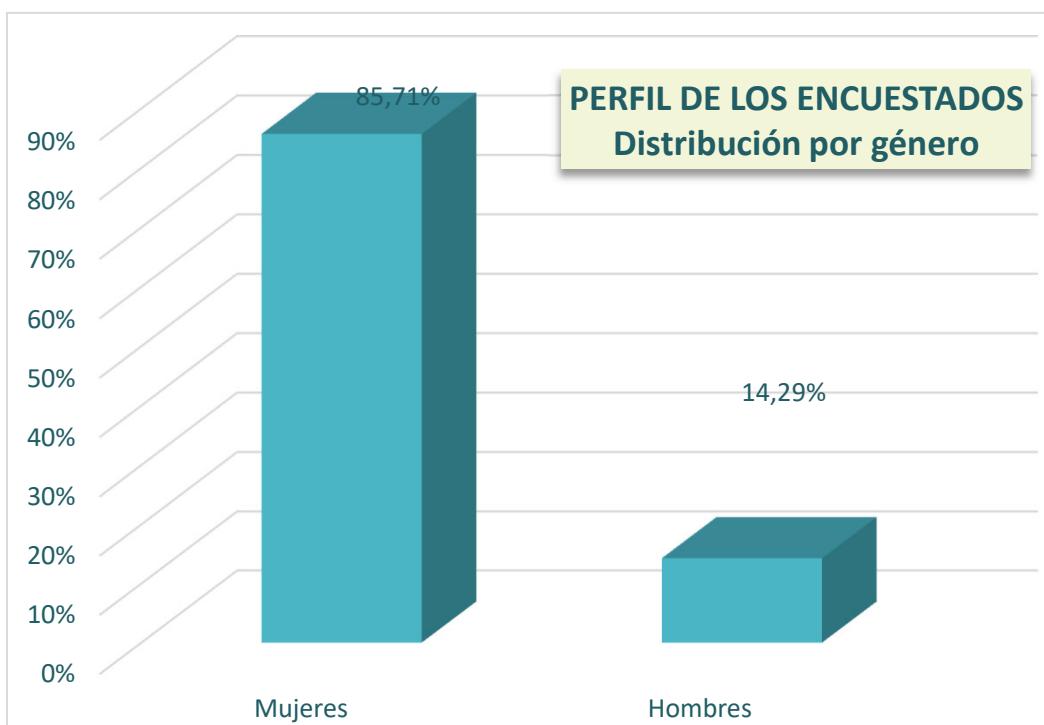
## ÍNDICE

- A. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS**
- B. SATISFACCIÓN CON LA UAH**
  - B.1** General con la UAH
  - B.2** Actividades complementarias
  - B.3** Deportes
  - B.4** Formación de Postgrado
  - B.5** Idiomas
  - B.6** AlumniUAH
  - B.7** Bolsa de Empleo/Career Center
  - B.8** EmpleabilidadUAH
  - B.9** Unidad de Diversidad
  - B.10** Escuela de Emprendimiento
  - B.11** Gabinete Psicopedagógico
  - B.12** Biblioteca
  - B.13** Resumen
- C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO**
  - C.1** Conocimientos adquiridos
  - C.2** Competencias desarrolladas
  - C.3** Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio
  - C.4** General con el estudio cursado
  - C.5** Resumen
  - C.6** ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?
- D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN**
  - D.1** Formación de postgrado
  - D.2** Otras acciones
- E. DESARROLLO COMPETENCIAL**
  - E.1** Análisis por Competencia
  - E.2** Resumen
- F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH**
  - F.1** Demandas
  - F.2** Relación con la UAH
  - F.3** Posible colaboración

## A. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

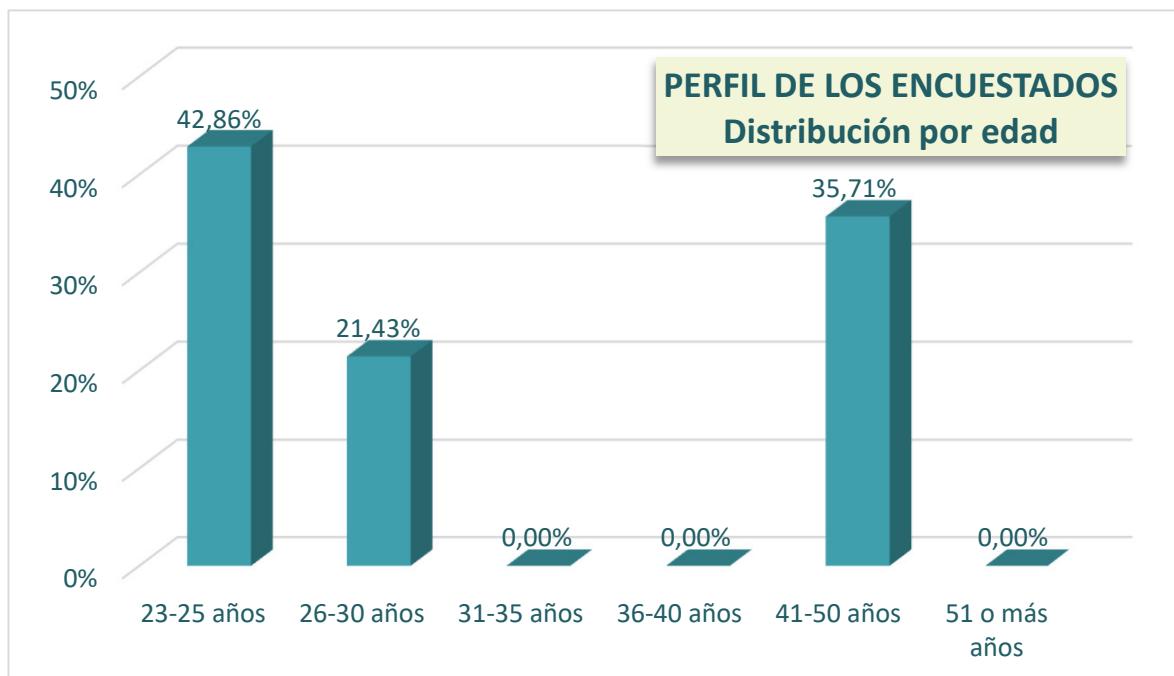
En este apartado se presenta el perfil de los encuestados en cuanto a género y edad

Género	Núm.	%
Mujeres	12	85,71%
Hombres	2	14,29%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>



Rango de edad*	Nº Respuestas	%
23-25 años	6	42,86%
26-30 años	3	21,43%
31-35 años	0	0,00%
36-40 años	0	0,00%
41-50 años	5	35,71%
51 o más años	0	0,00%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>

\*En el momento de cumplimentar el cuestionario



## B. SATISFACCIÓN CON LA UAH

El estudio recoge la opinión de los encuestados sobre su Grado de Satisfacción con la UAH y aspectos concretos como las actividades complementarias (deportes, cursos de idiomas, visitas, etc.), los recursos y medios, la formación de postgrado, las acciones de orientación profesional o AlumniUAH.

Todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como valor medio, así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10). Para algunos de los ítems se han añadido también las opciones de "No conocido" en el caso de que el encuestado no conozca ese ítem y "No utilizado" si no ha recurrido a ello a lo largo de su trayectoria como alumno/a.

Para esta distribución, se presentan dos porcentajes sobre el total de los/as encuestados/as y sobre el grupo de los egresados/as que manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

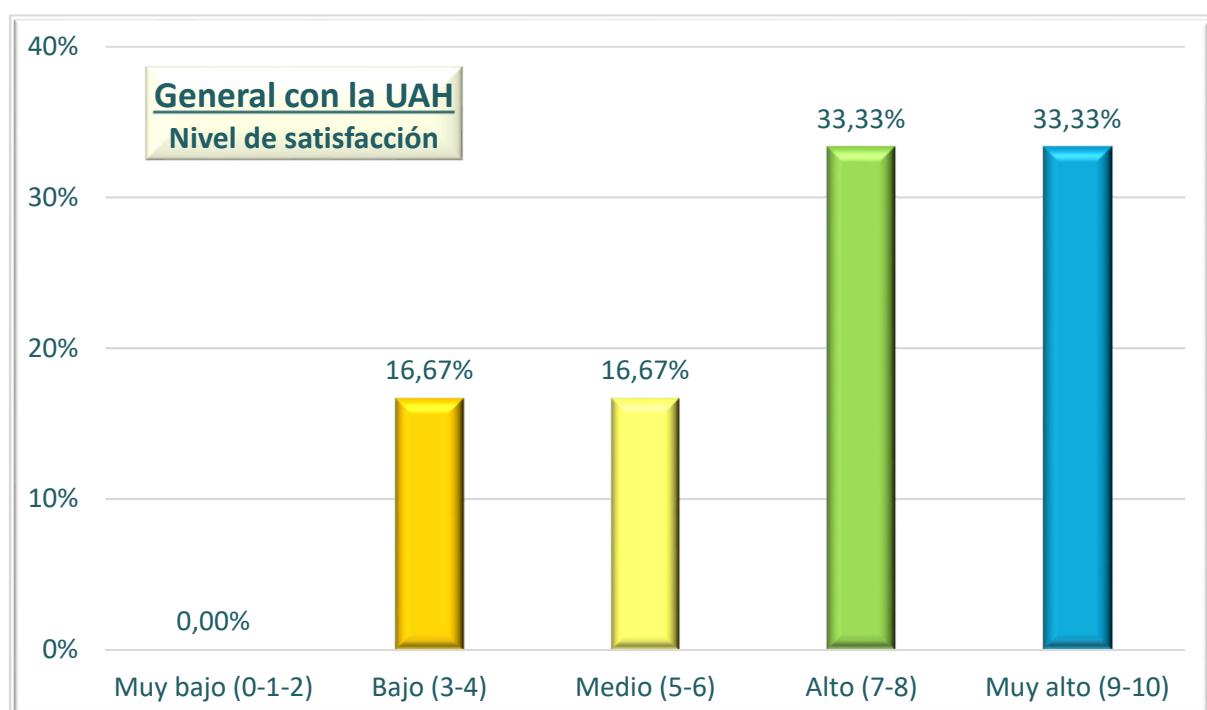
## B.1 General con la UAH

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%	0,00%
↓ Bajo (3-4)	1	7,14%	16,67%
↔ Medio (5-6)	1	7,14%	16,67%
↑ Alto (7-8)	2	14,29%	33,33%
↑↑ Muy alto (9-10)	2	14,29%	33,33%
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

## NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7



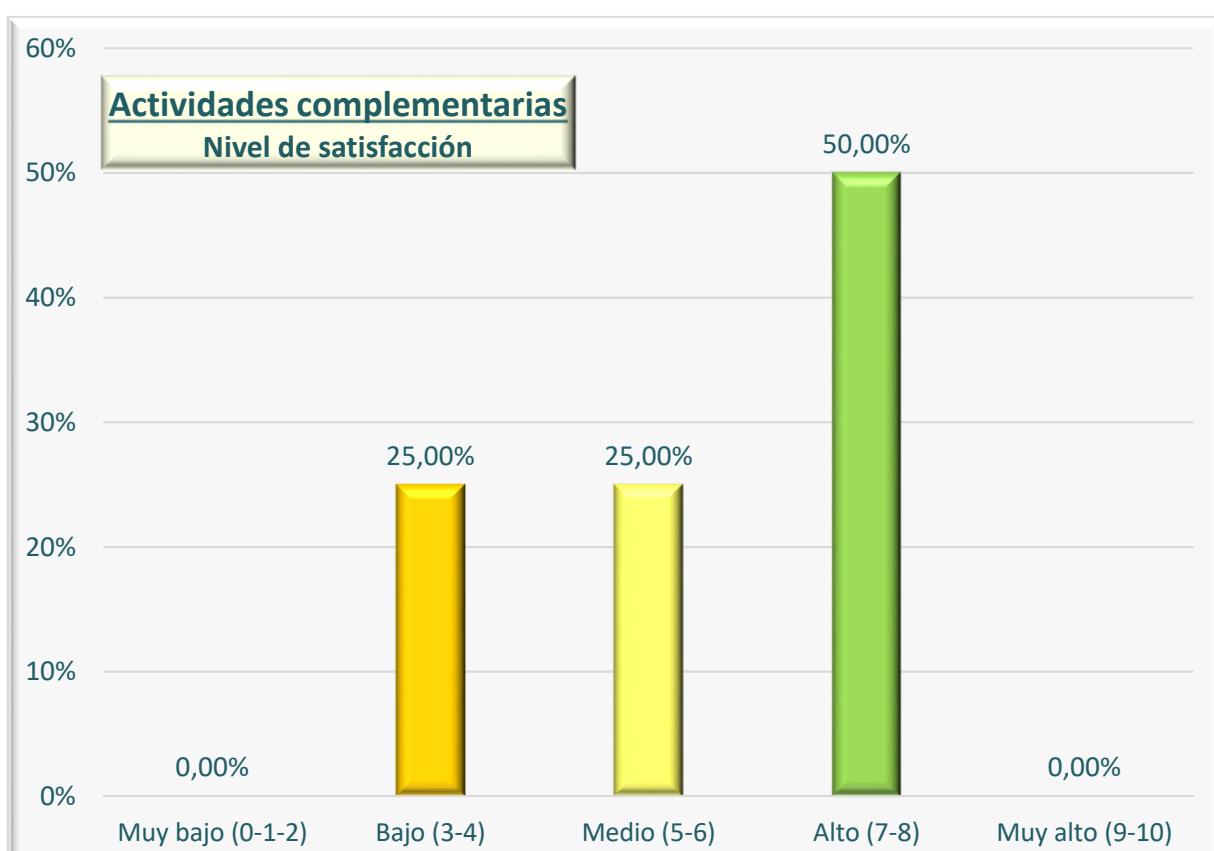
## B.2 Actividades complementarias

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓			
Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%	0,00%
↓	1	7,14%	25,00%
↔	1	7,14%	25,00%
↑	2	14,29%	50,00%
↑↑			
Muy alto (9-10)	0	0,00%	0,00%
No conocido	2	14,29%	
No utilizado	0	0,00%	
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,25**



## B.3 Deportes

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%	0,00%
↓	Bajo (3-4)	0	0,00%	0,00%
↔	Medio (5-6)	0	0,00%	0,00%
↑	Alto (7-8)	1	7,14%	100,00%
↑↑	Muy alto (9-10)	0	0,00%	0,00%
	No conocido	4	28,57%	
	No utilizado	1	7,14%	
	No contesta	8	57,14%	
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 8**



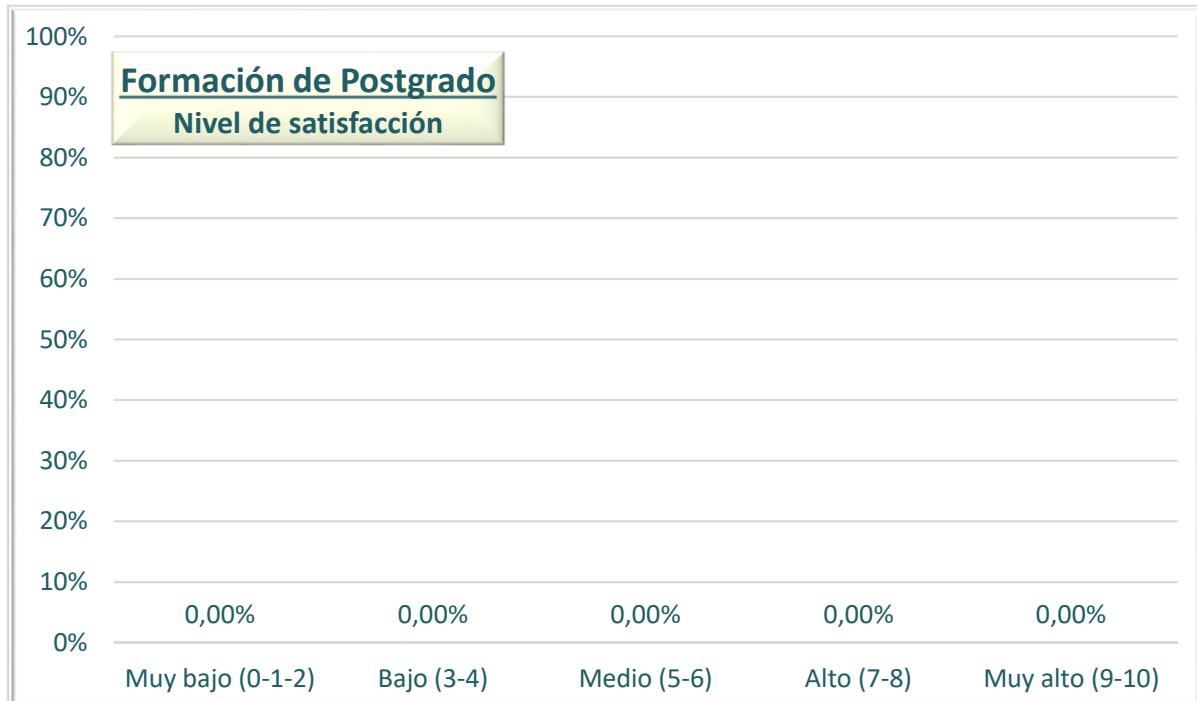
## B.4 Formación de Postgrado

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%	#iDIV/0!
↓ Bajo (3-4)	0	0,00%	#iDIV/0!
↔ Medio (5-6)	0	0,00%	#iDIV/0!
↑ Alto (7-8)	0	0,00%	#iDIV/0!
↑↑ Muy alto (9-10)	0	0,00%	#iDIV/0!
No conocido	6	42,86%	
No utilizado	0	0,00%	
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**#iDIV/0!**



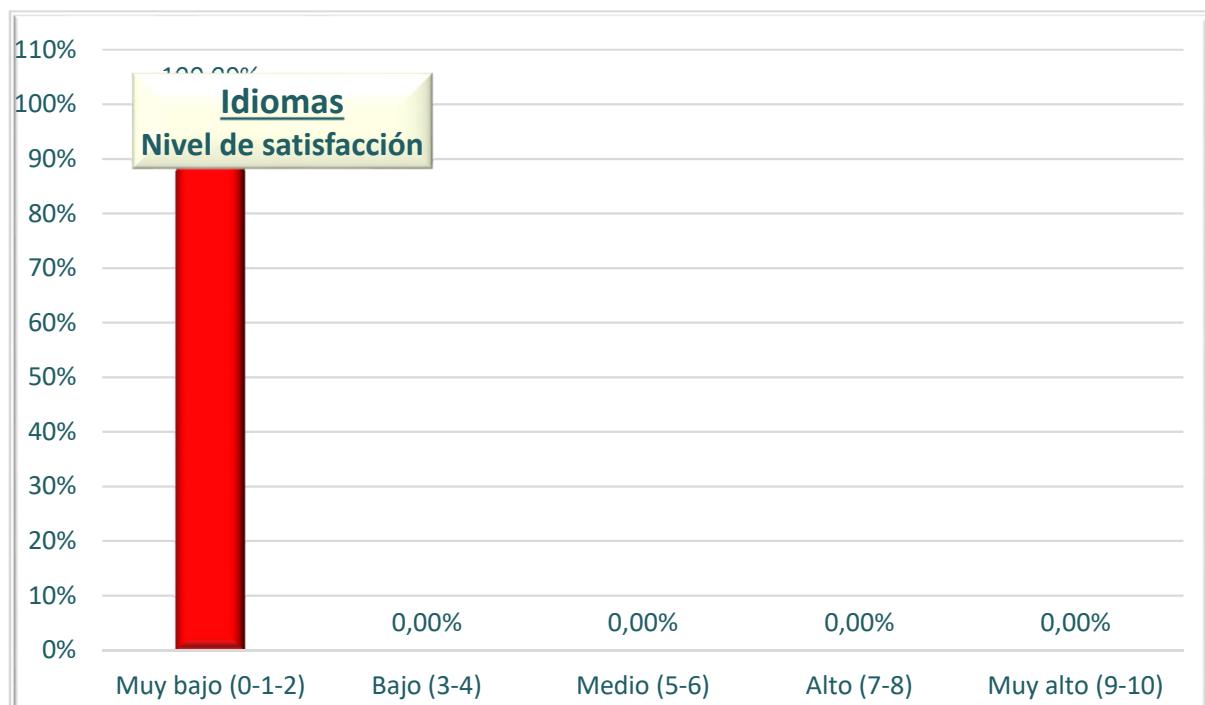
## B.5 Idiomas

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	1	7,14%	100,00%
↓ Bajo (3-4)	0	0,00%	0,00%
↔ Medio (5-6)	0	0,00%	0,00%
↑ Alto (7-8)	0	0,00%	0,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	0	0,00%	0,00%
No conocido	4	28,57%	
No utilizado	1	7,14%	
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 2**



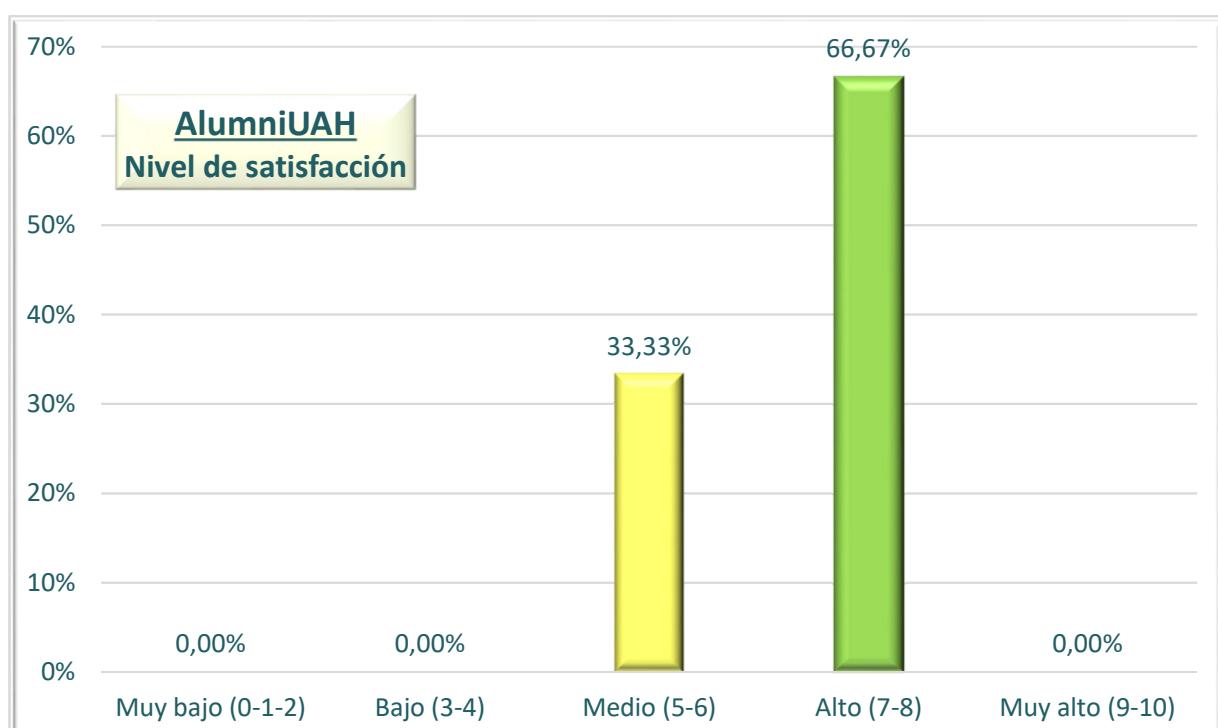
## B.6 AlumniUAH

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%	0,00%
↓	Bajo (3-4)	0	0,00%	0,00%
↔	Medio (5-6)	1	7,14%	33,33%
↑	Alto (7-8)	2	14,29%	66,67%
↑↑	Muy alto (9-10)	0	0,00%	0,00%
	No conocido	1	7,14%	
	No utilizado	2	14,29%	
	No contesta	8	57,14%	
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,33**



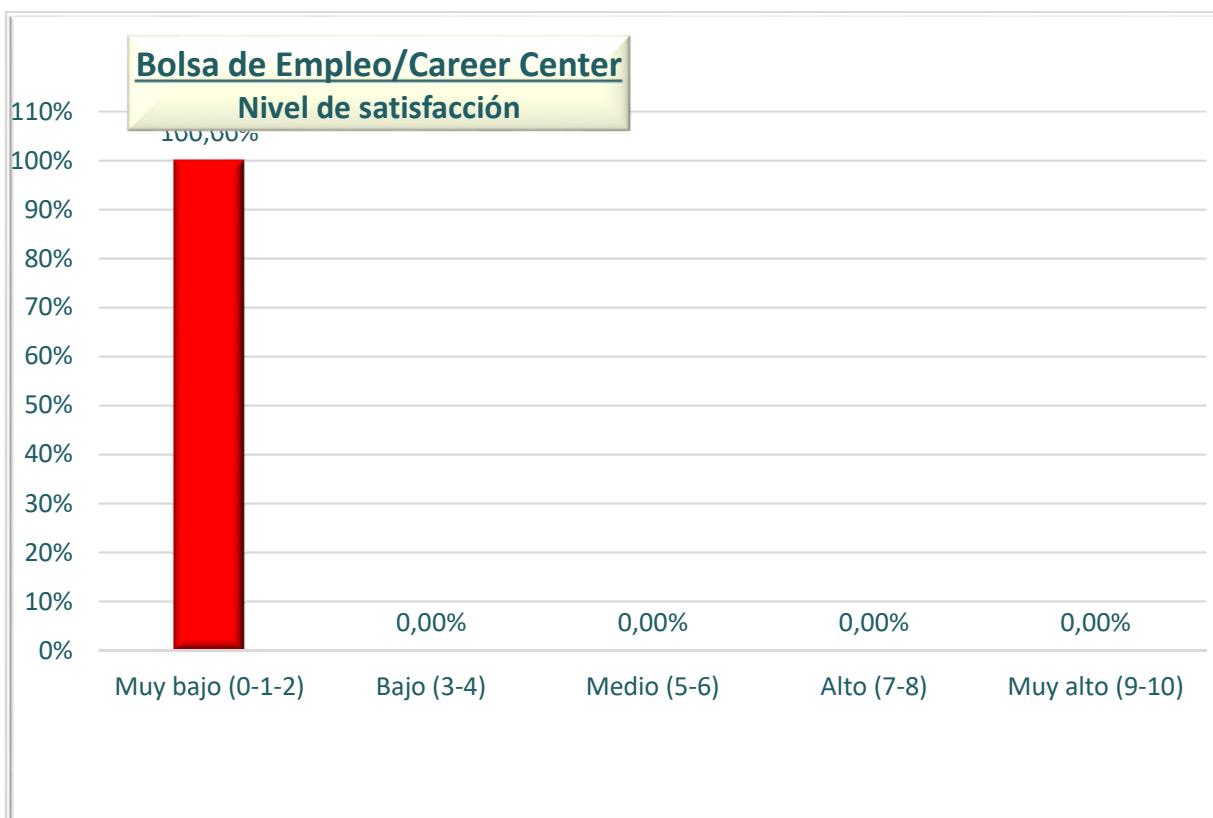
## B.7 Bolsa de Empleo/Career Center

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	2	14,29%	100,00%
↓ Bajo (3-4)	0	0,00%	0,00%
↔ Medio (5-6)	0	0,00%	0,00%
↑ Alto (7-8)	0	0,00%	0,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	0	0,00%	0,00%
No conocido	3	21,43%	
No utilizado	1	7,14%	
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 1,5**



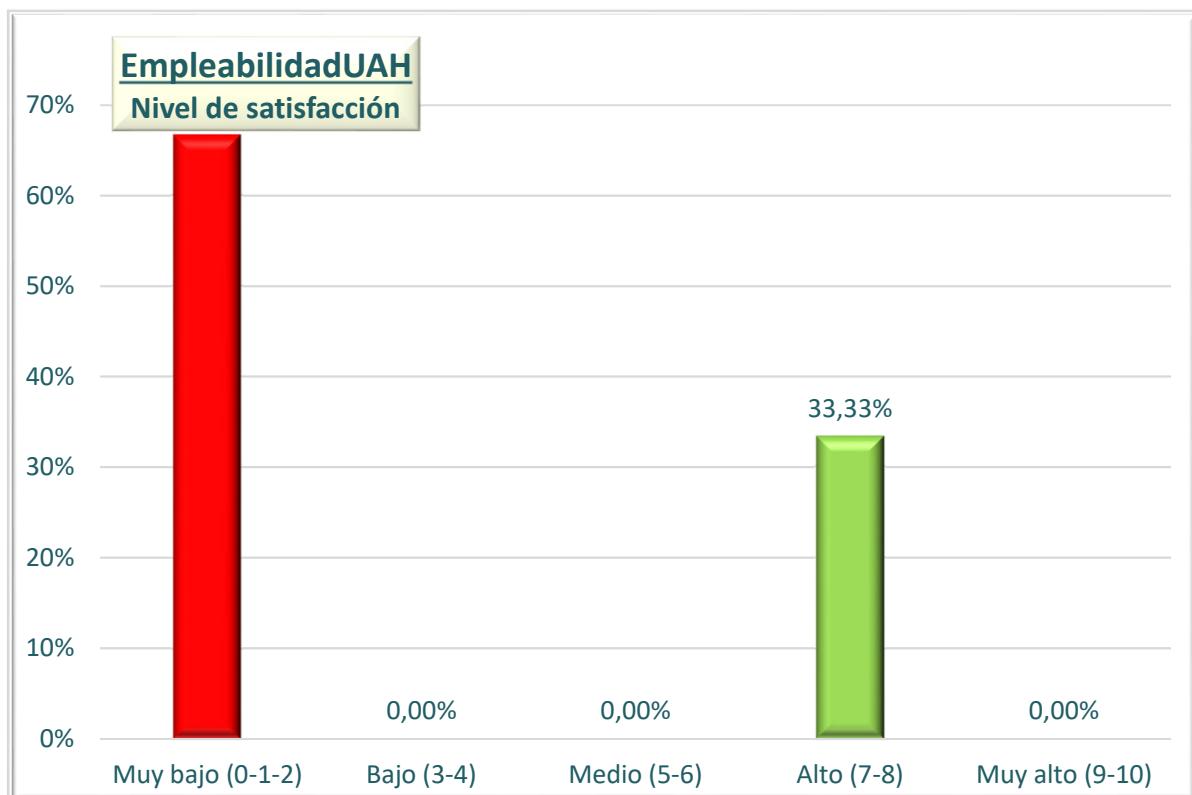
## B.8 EmpleabilidadUAH

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	2	14,29%	66,67%
↓ Bajo (3-4)	0	0,00%	0,00%
↔ Medio (5-6)	0	0,00%	0,00%
↑ Alto (7-8)	1	7,14%	33,33%
↑↑ Muy alto (9-10)	0	0,00%	0,00%
No conocido	1	7,14%	
No utilizado	2	14,29%	
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 3,67**



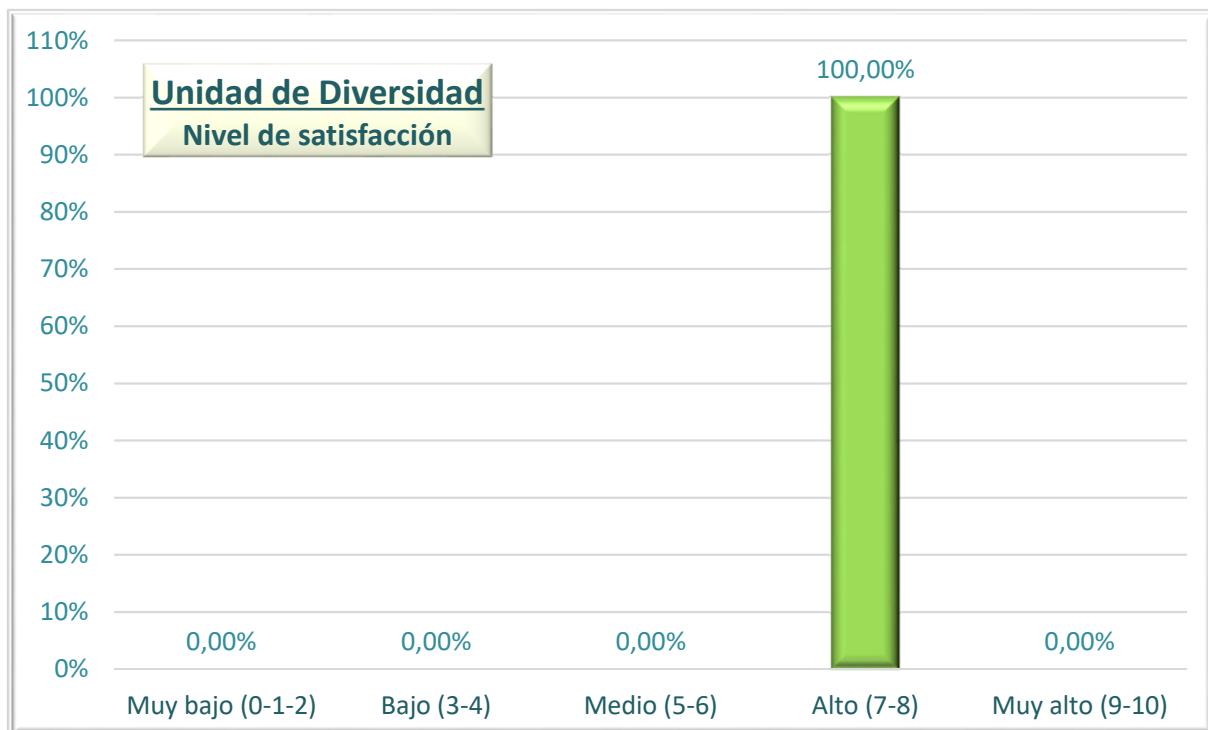
## B.9 Unidad de Diversidad

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%	0,00%
↓ Bajo (3-4)	0	0,00%	0,00%
↔ Medio (5-6)	0	0,00%	0,00%
↑ Alto (7-8)	1	7,14%	100,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	0	0,00%	0,00%
No conocido	2	14,29%	
No utilizado	3	21,43%	
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 8**



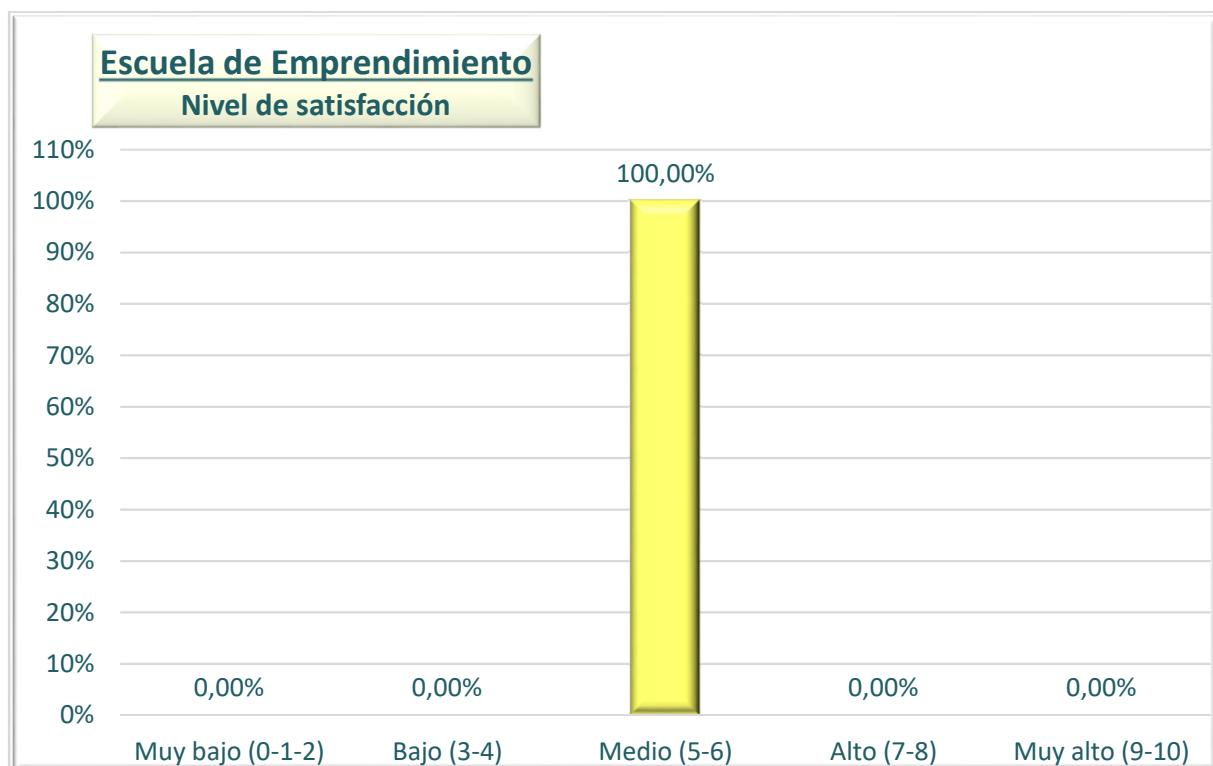
## B.10 Escuela de Emprendimiento

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%	0,00%
↓ Bajo (3-4)	0	0,00%	0,00%
↔ Medio (5-6)	1	7,14%	100,00%
↑ Alto (7-8)	0	0,00%	0,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	0	0,00%	0,00%
No conocido	5	35,71%	
No utilizado	0	0,00%	
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6**



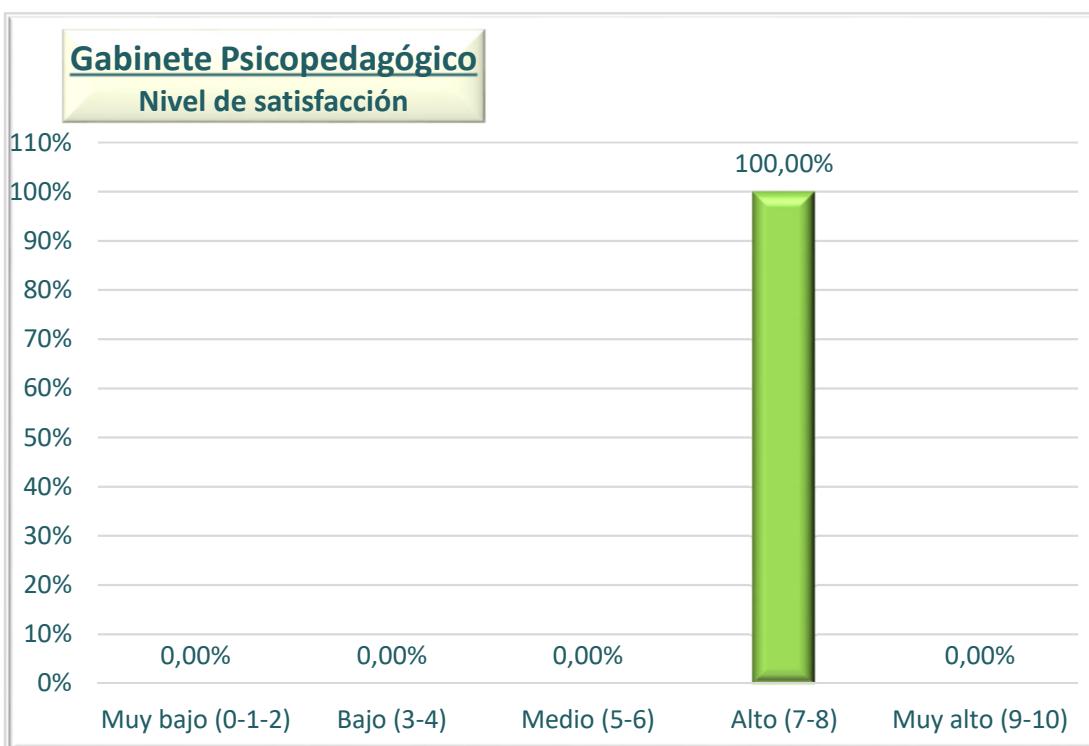
**B.11 Gabinete Psicopedagógico**

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%	0,00%
↓ Bajo (3-4)	0	0,00%	0,00%
↔ Medio (5-6)	0	0,00%	0,00%
↑ Alto (7-8)	1	7,14%	100,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	0	0,00%	0,00%
No conocido	4	28,57%	
No utilizado	1	7,14%	
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 8**



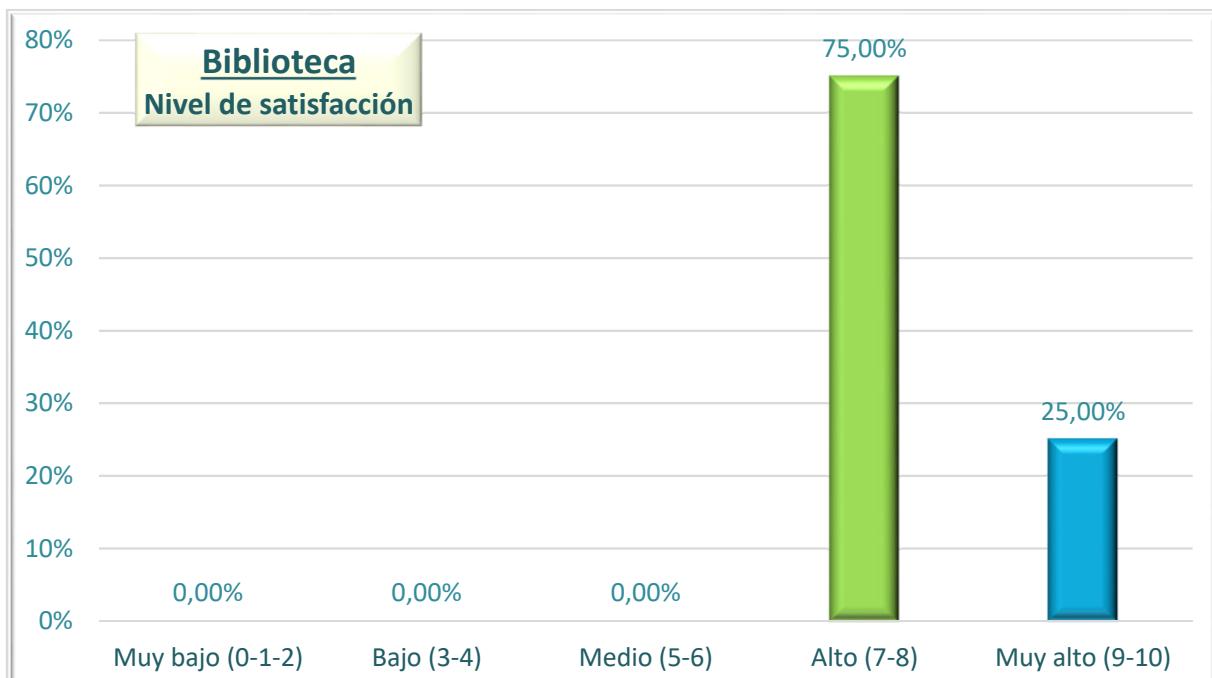
## B.12 Biblioteca

Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%	0,00%
↓ Bajo (3-4)	0	0,00%	0,00%
↔ Medio (5-6)	0	0,00%	0,00%
↑ Alto (7-8)	3	21,43%	75,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	1	7,14%	25,00%
No conocido	2	14,29%	
No utilizado	0	0,00%	
No contesta	8	57,14%	
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

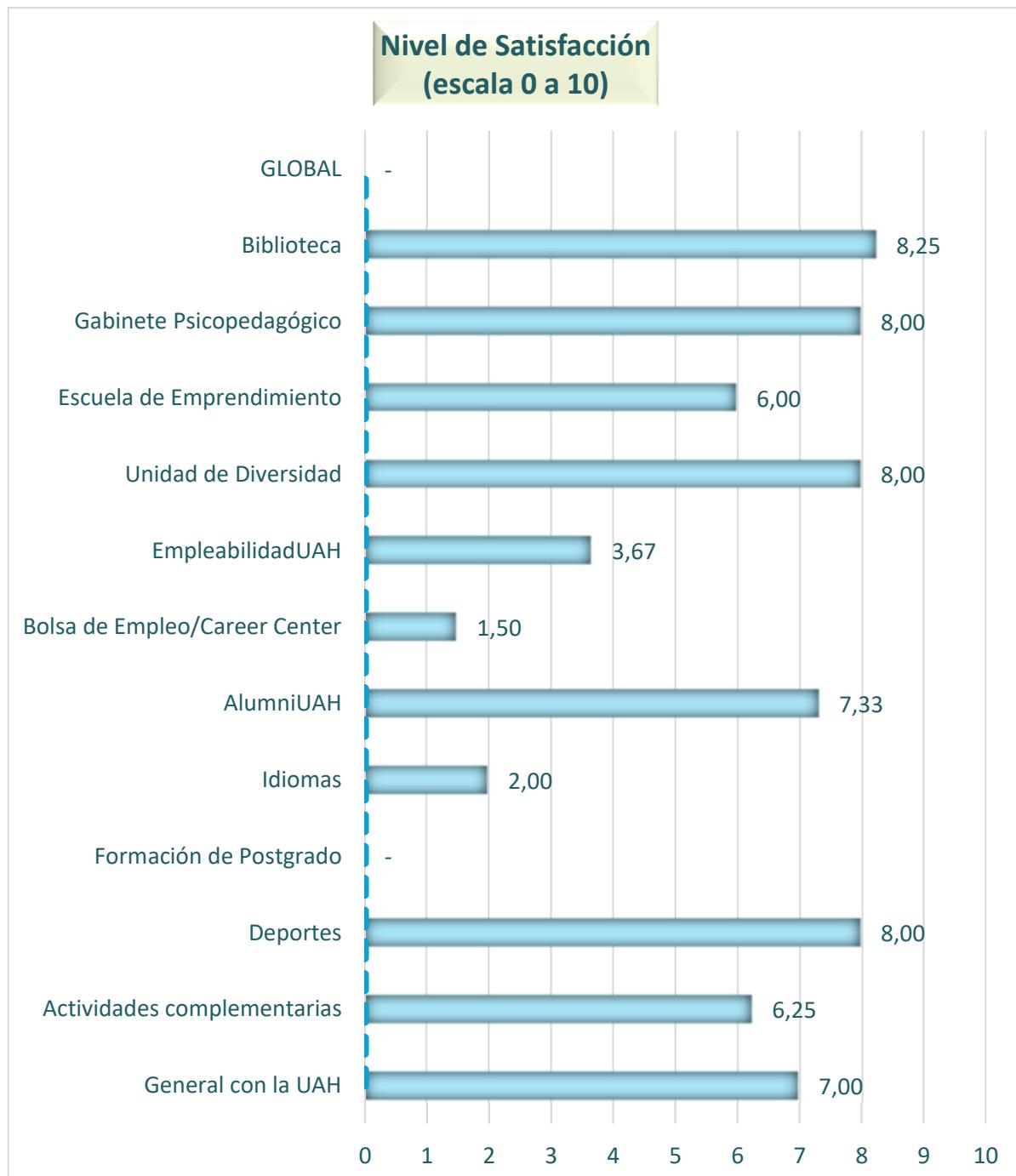
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 8,25**



**B.13 Resumen**

La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes ítems analizados. También se incluye el porcentaje de egresados que desconocen o no han utilizado el mismo.

	Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)	% Desconocimiento / No uso
General con la UAH	7,00	
Actividades complementarias	6,25	14,29%
Deportes	8,00	35,71%
Formación de Postgrado	#iDIV/0!	42,86%
Idiomas	2,00	35,71%
AlumniUAH	7,33	21,43%
Bolsa de Empleo/Career Center	1,50	28,57%
EmpleabilidadUAH	3,67	21,43%
Unidad de Diversidad	8,00	35,71%
Escuela de Emprendimiento	6,00	35,71%
Gabinete Psicopedagógico	8,00	35,71%
Biblioteca	8,25	14,29%
<b>GLOBAL</b>	<b>#iDIV/0!</b>	



## C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO

En este apartado se analiza la satisfacción de los egresados con el estudio cursado y algunos aspectos ítems del estudio como los conocimientos adquiridos o las competencias desarrolladas.

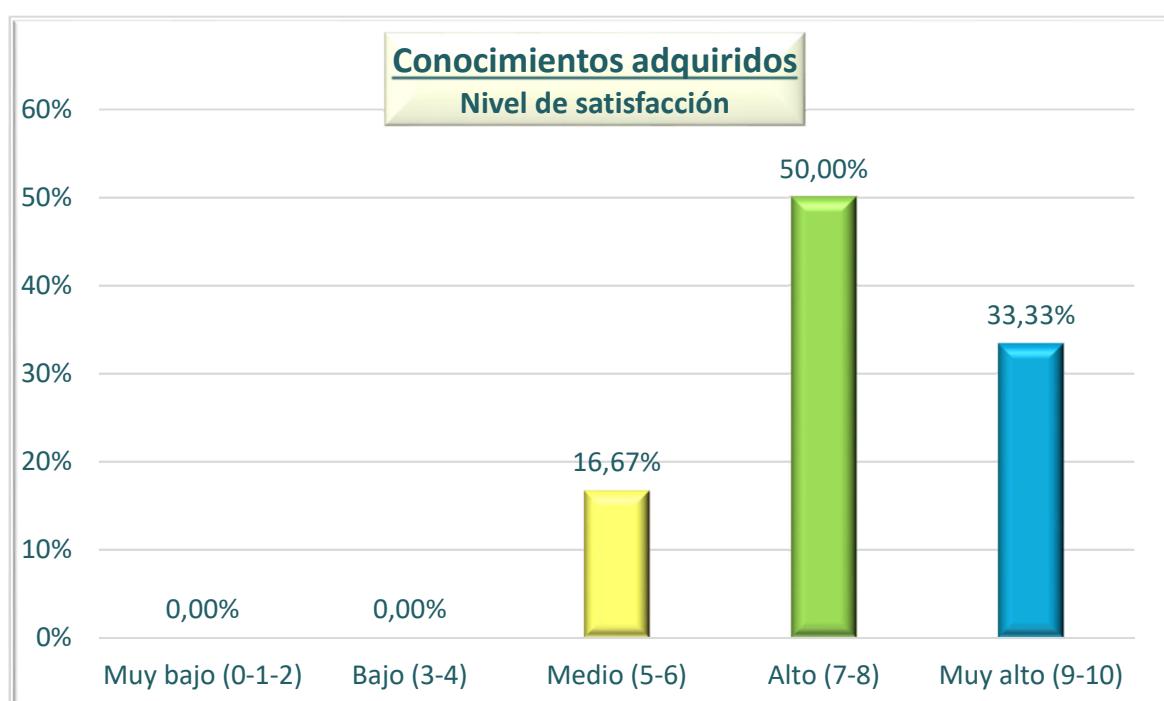
Al igual que en el apartado anterior, todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como el valor medio, así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10).

Finalmente, se indaga sobre si volverían o no a cursar el mismo estudio en la UAH.

### C.1 Conocimientos adquiridos

Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	0 0,00%
↓	Bajo (3-4)	0 0,00%
↔	Medio (5-6)	1 16,67%
↑	Alto (7-8)	3 50,00%
↑↑	Muy alto (9-10)	2 33,33%
	No contesta	8
	Total	14 100,00%

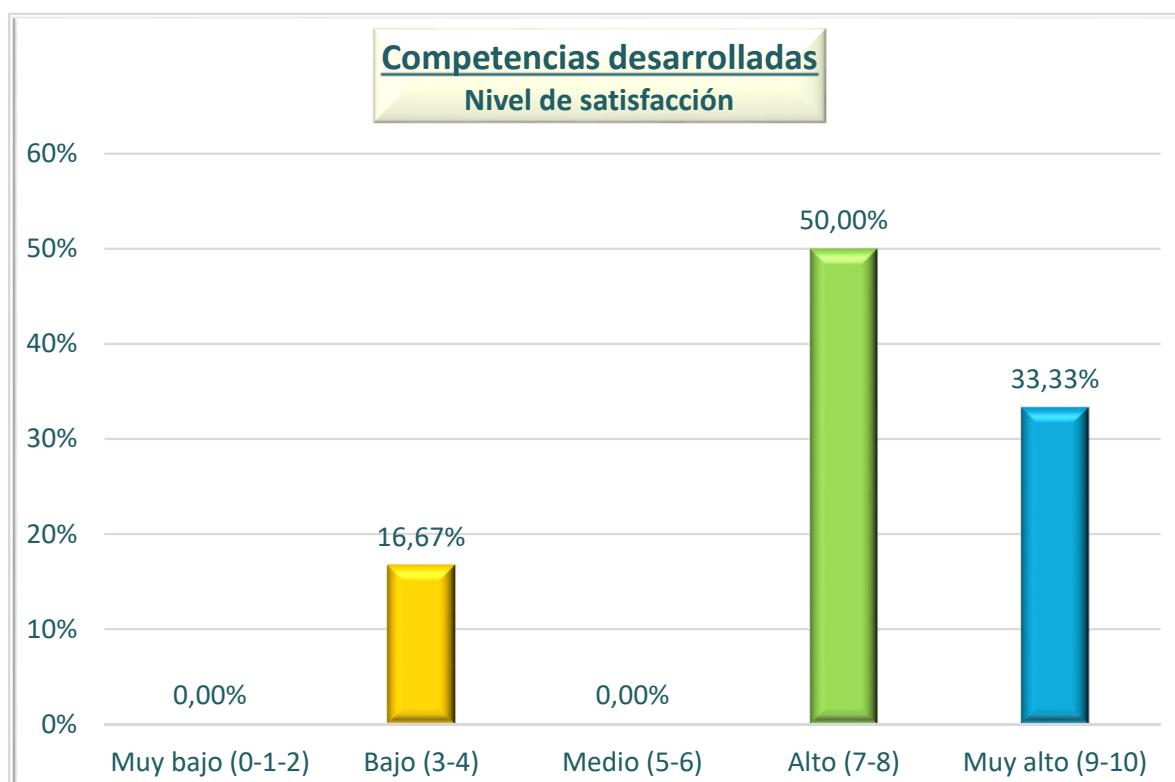
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,67**



## C.2 Competencias desarrolladas

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	0	0,00%
↓	Bajo (3-4)	1	16,67%
↔	Medio (5-6)	0	0,00%
↑	Alto (7-8)	3	50,00%
↑↑	Muy alto (9-10)	2	33,33%
	No contesta	8	
	Total	14	100,00%

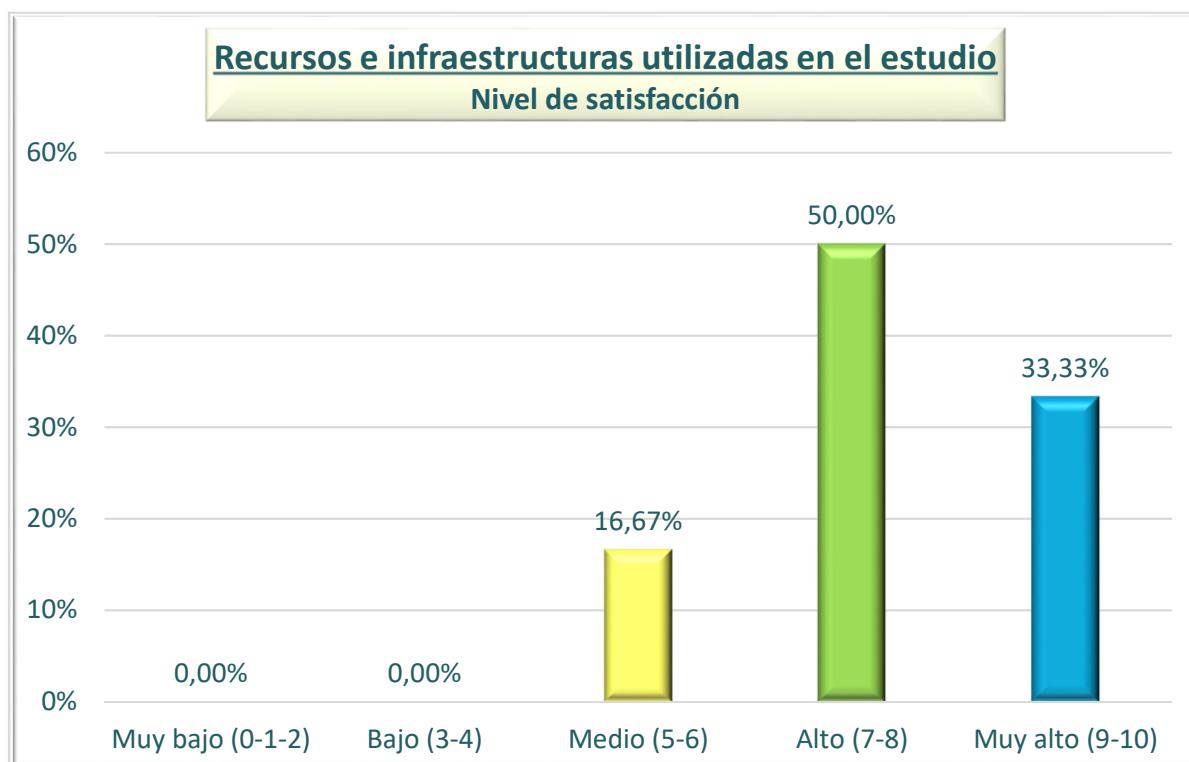
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,5**



### C.3 Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	1	16,67%
↓	Bajo (3-4)	0	0,00%
↔	Medio (5-6)	1	16,67%
↑	Alto (7-8)	2	33,33%
↑↑	Muy alto (9-10)	2	33,33%
	No contesta	8	
	Total	14	100,00%

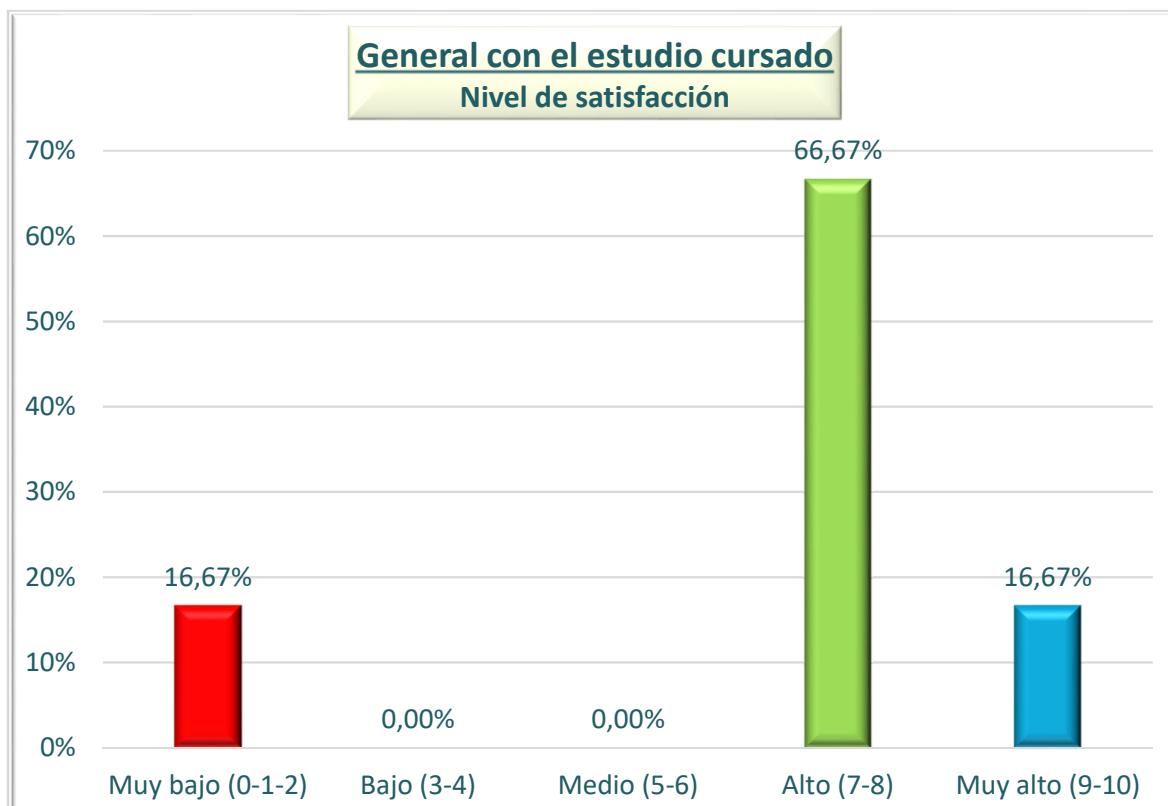
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,83**



#### C.4 General con el estudio cursado

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	1	16,67%
↓	Bajo (3-4)	0	0,00%
↔	Medio (5-6)	0	0,00%
↑	Alto (7-8)	4	66,67%
↑↑	Muy alto (9-10)	1	16,67%
	No contesta	8	
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,17**

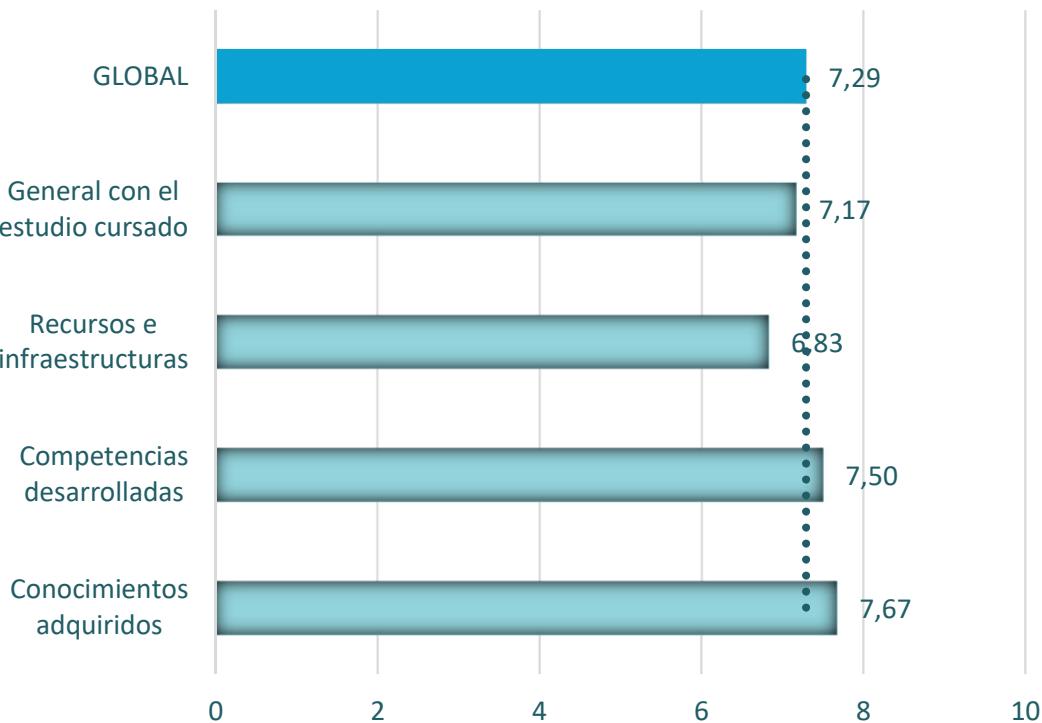


### C.5 Resumen

La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes ítems analizados.

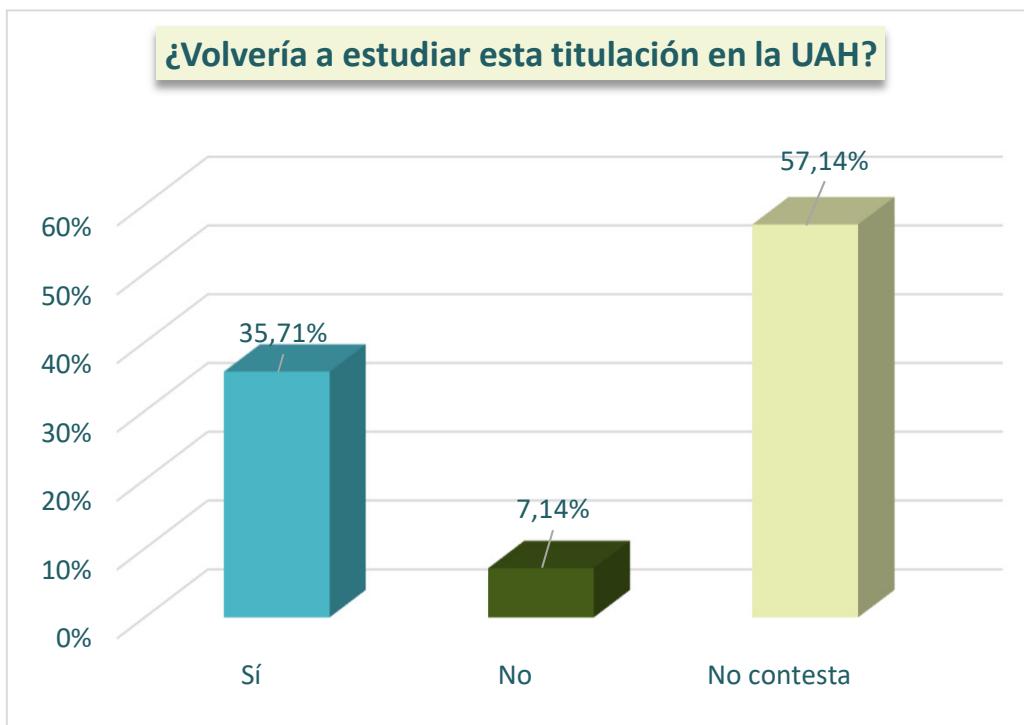
ítem	Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)
Conocimientos adquiridos	7,67
Competencias desarrolladas	7,50
Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio	6,83
General con el estudio cursado	7,17
<b>GLOBAL</b>	<b>7,29</b>

### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO (escala 0 a 10)



**C.6 ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?**

	Núm.	%
Sí	5	35,71%
No	1	7,14%
No contesta	8	57,14%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>

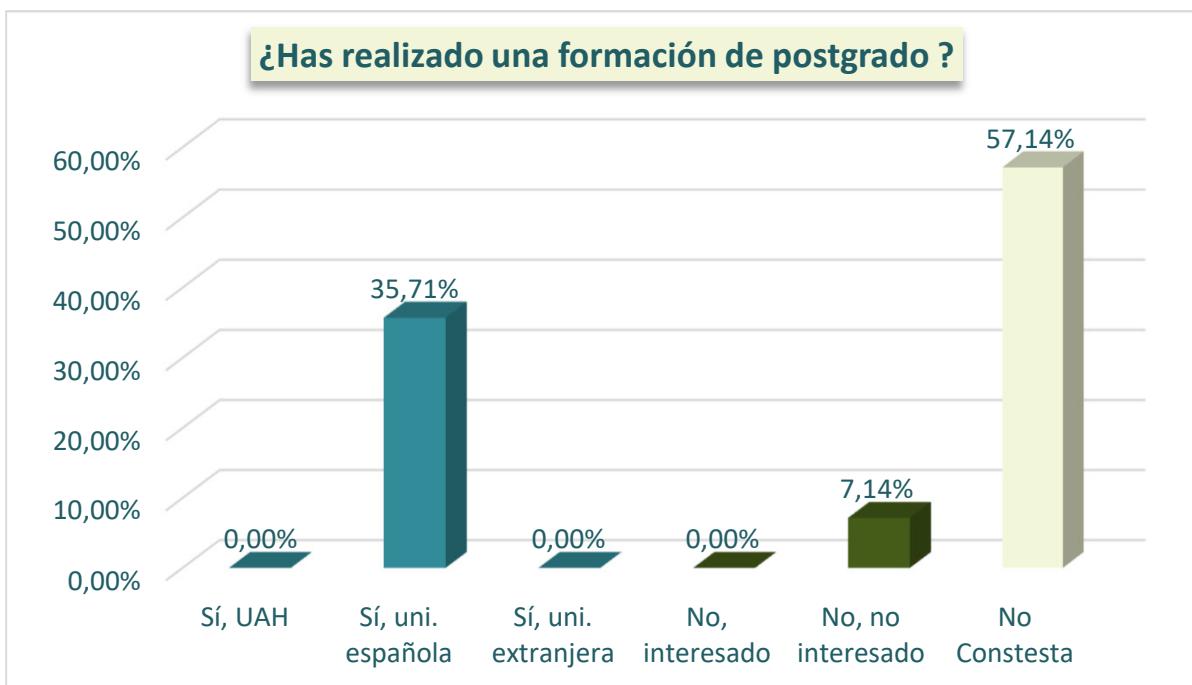


## D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN

### D.1 Formación de postgrado

Seguidamente, se presenta el porcentaje de Alumni que manifiesta haber realizado alguna acción de formación de Postgrado.

	Núm.	%
Sí, en la UAH	0	0,00%
Si, en otra universidad española.	5	35,71%
Si, en otra universidad extranjera.	0	0,00%
No, pero estaría interesado/a.	0	0,00%
No	1	7,14%
No Contesta	8	57,14%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>



El 35,71% de los/as egresados/as ha realizado una formación de postgrado.

Prefiriendo el 0% la UAH como el centro para realizar esta formación.

Un 0% estaría interesado en llevar a cabo una acción formativa de este tipo.

## D.2 Otras acciones

En este apartado se recoge el porcentaje de egresados que continúan realizando alguna acción de formación una vez terminaron su estudio y el tipo de formación que realizaron.

¿Continúo estudiando?	Núm.	%
Sí	3	21,43%
No	6	42,86%
No contestan	5	35,71%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>



Y de los que continúan estudiando eligen como centro de estudios los siguientes:

Centro elegido	Núm.	%
Universidad de Alcalá	0	0,00%
Otra Universidad Española	2	66,67%
Otra Universidad Extranjera	1	33,33%
Otro tipo de centro	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>



Respecto al tipo de formación que realizan, en la tabla siguiente se recoge las preferencias de los/as egresados/as.

Tipo de Formación	Núm.	%
Grado	0	0,00%
Máster	3	100,00%
Doctorado	0	0,00%
Cursos de Especialización	0	0,00%
Preparación de oposiciones	0	0,00%
Idiomas	0	0,00%
Competencias digitales	0	0,00%
Soft-skills	0	0,00%



## E. DESARROLLO COMPETENCIAL

En este apartadado se analiza la percepción que los/as egresados/as tienen de su nivel de competencia frente a las necesidades de desarrollo de la misma. Se han evaluado un total de 17 competencias. Finalmente se presenta una tabla resumen del conjunto de todas las competencias analizadas.

- COMP.01. Obtener nuevos conocimientos
- COMP.02. Rendir bajo presión
- COMP.03. Trabajar en equipo
- COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma
- COMP.05. Detectar nuevas oportunidades
- COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes
- COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo
- COMP.08. Resolución de problemas
- COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo
- COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones
- COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo
- COMP.12. Toma de decisiones
- COMP.13. Relacionarme con otros
- COMP.14. Negociar
- COMP.15. Liderar un equipo o proyecto
- COMP.16. Recopilar y procesar información
- COMP.17. Utilizar herramientas digitales

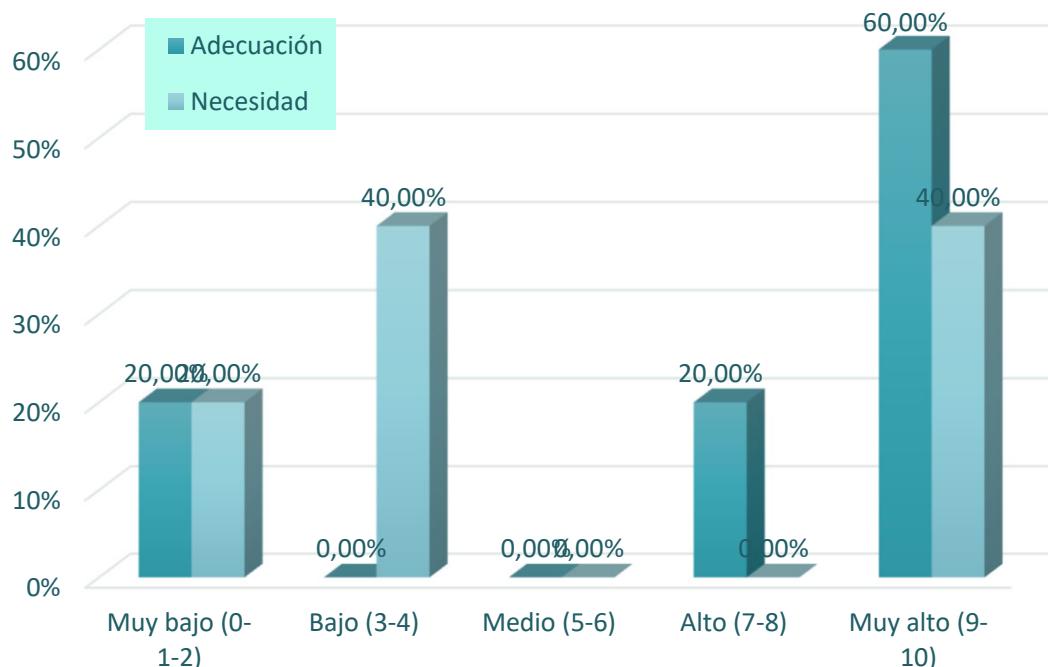
## E.1 Análisis por Competencia

### COMP.01. Obtener nuevos conocimientos

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	20,00%	20,00%
↓ Bajo (3-4)	0,00%	40,00%
↔ Medio (5-6)	0,00%	0,00%
↑ Alto (7-8)	20,00%	0,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	60,00%	40,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10) **7,40** **5,20**

### COMP.01. Obtener nuevos conocimientos



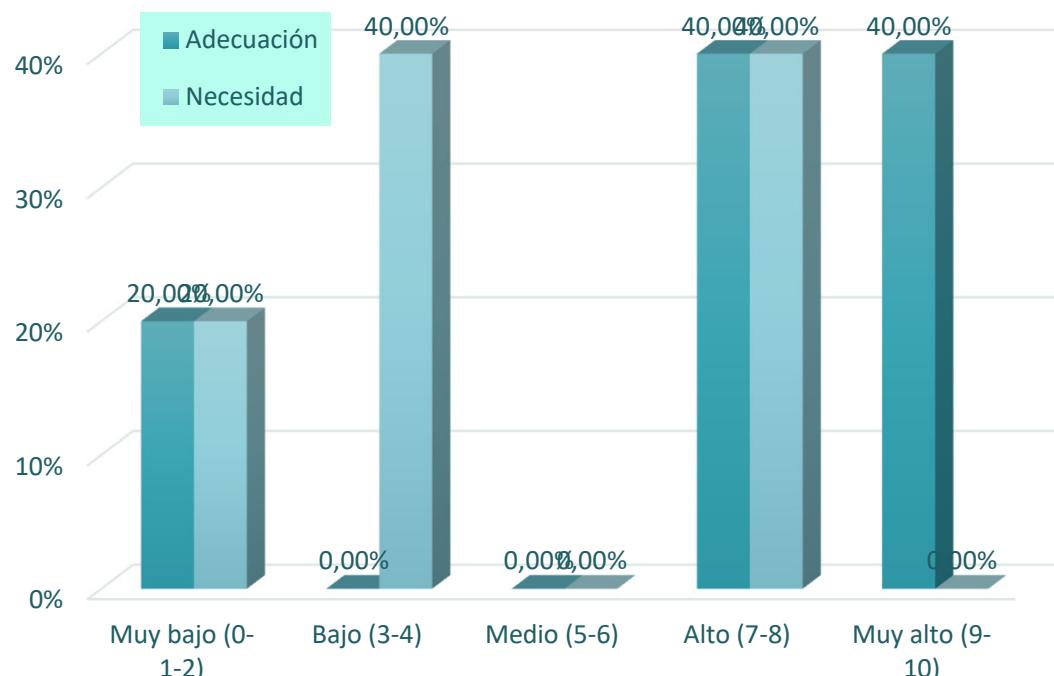
↓↓      ↓      ↔      ↑      ↑↑

## COMP.02. Rendir bajo presión

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	20,00%	20,00%
↓ Bajo (3-4)	0,00%	40,00%
↔ Medio (5-6)	0,00%	0,00%
↑ Alto (7-8)	40,00%	40,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	40,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10) **7,20** **4,60**

## COMP.02. Rendir bajo presión

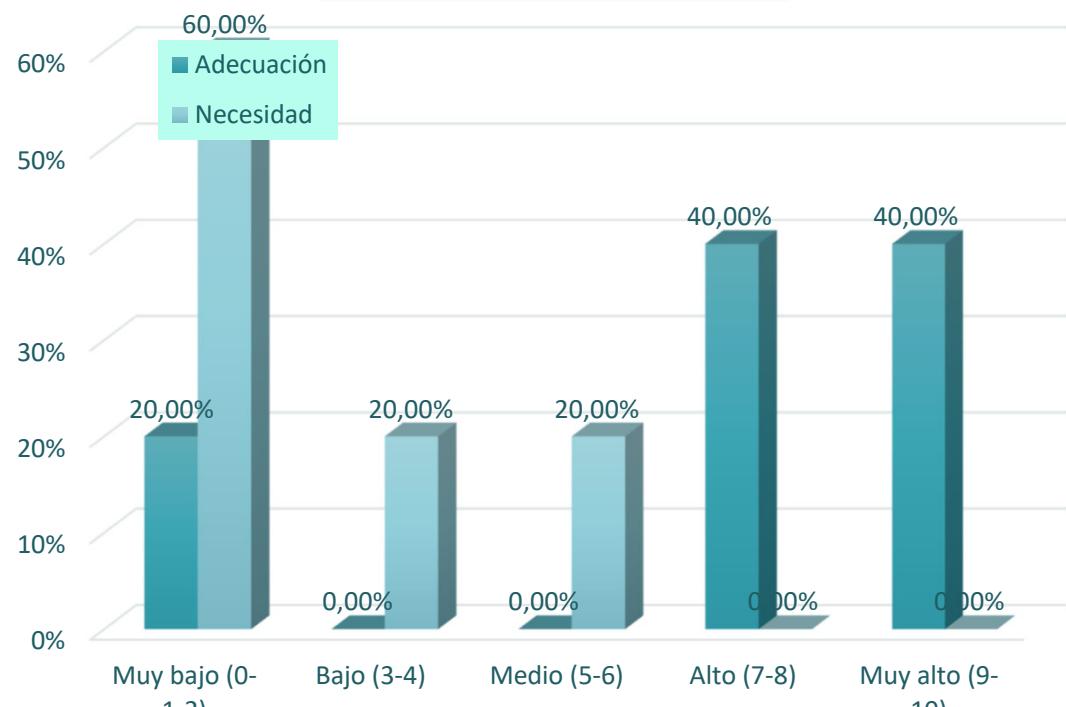


## COMP.03. Trabajar en equipo

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	20,00%	60,00%
↓ Bajo (3-4)	0,00%	20,00%
↔ Medio (5-6)	0,00%	20,00%
↑ Alto (7-8)	40,00%	0,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	40,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10)	<b>6,80</b>	<b>2,80</b>
-----------------------------	-------------	-------------

## COMP.03. Trabajar en equipo



## COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	20,00%	20,00%
↓ Bajo (3-4)	0,00%	20,00%
↔ Medio (5-6)	20,00%	20,00%
↑ Alto (7-8)	20,00%	20,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	40,00%	20,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10)	6,40	5,20
-----------------------------	------	------

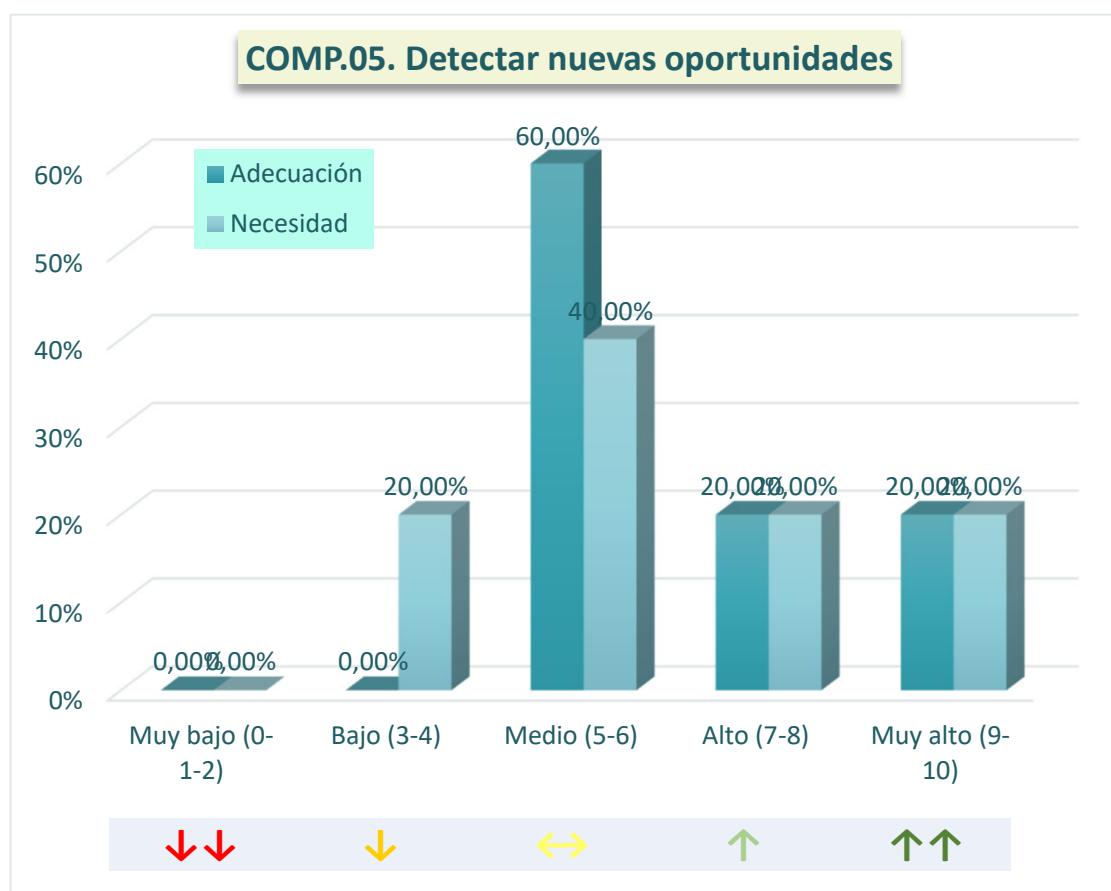
## COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma



## COMP.05. Detectar nuevas oportunidades

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0,00%	0,00%
↓ Bajo (3-4)	0,00%	20,00%
↔ Medio (5-6)	60,00%	40,00%
↑ Alto (7-8)	20,00%	20,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	20,00%	20,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10)	<b>6,80</b>	<b>6,20</b>
-----------------------------	-------------	-------------

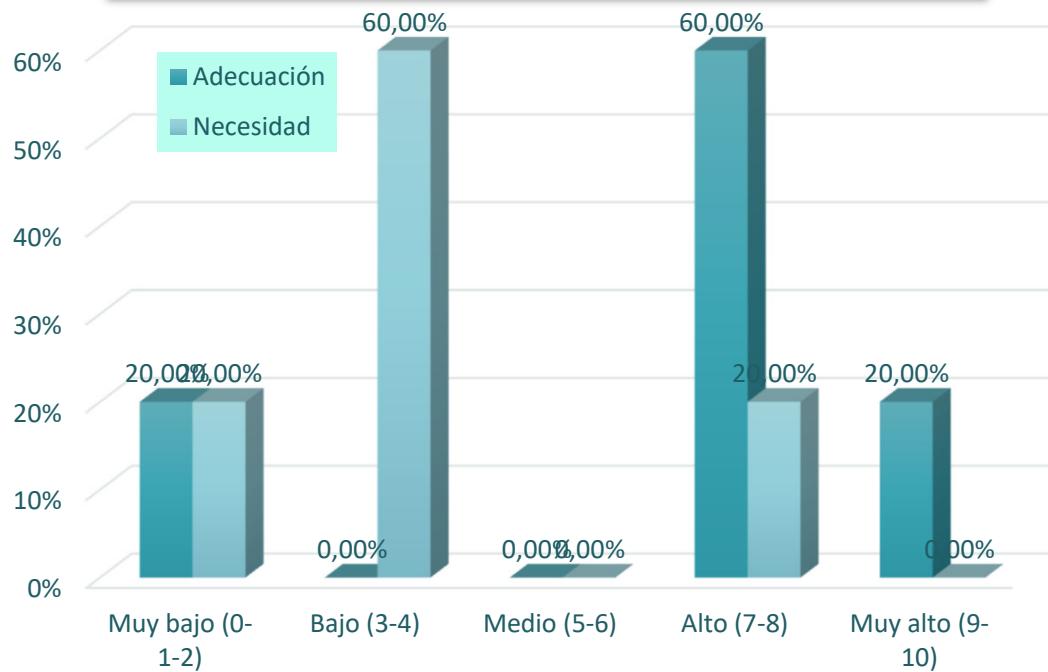


## COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes

Nivel	Adecuación	Necesidad
⬇️⬇️ Muy bajo (0-1-2)	20,00%	20,00%
⬇️ Bajo (3-4)	0,00%	60,00%
↔️ Medio (5-6)	0,00%	0,00%
↑️ Alto (7-8)	60,00%	20,00%
↑️↑️ Muy alto (9-10)	20,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10)	<b>6,20</b>	<b>3,60</b>
-----------------------------	-------------	-------------

## COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes



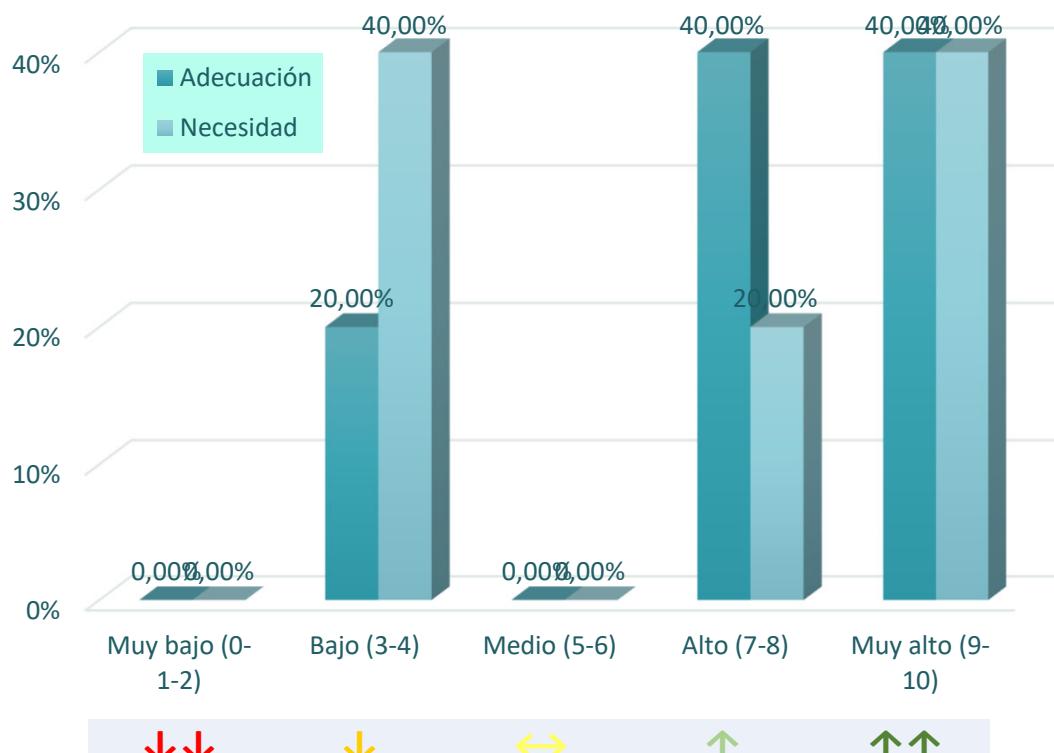
⬇️⬇️      ⏪      ↔️      ↑️      ↑️↑️

## COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo

Nivel	Adecuación	Necesidad
⬇️⬇️ Muy bajo (0-1-2)	0,00%	0,00%
⬇️ Bajo (3-4)	20,00%	40,00%
↔️ Medio (5-6)	0,00%	0,00%
⬆️ Alto (7-8)	40,00%	20,00%
⬆️⬆️ Muy alto (9-10)	40,00%	40,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10)	7,40	6,60
-----------------------------	------	------

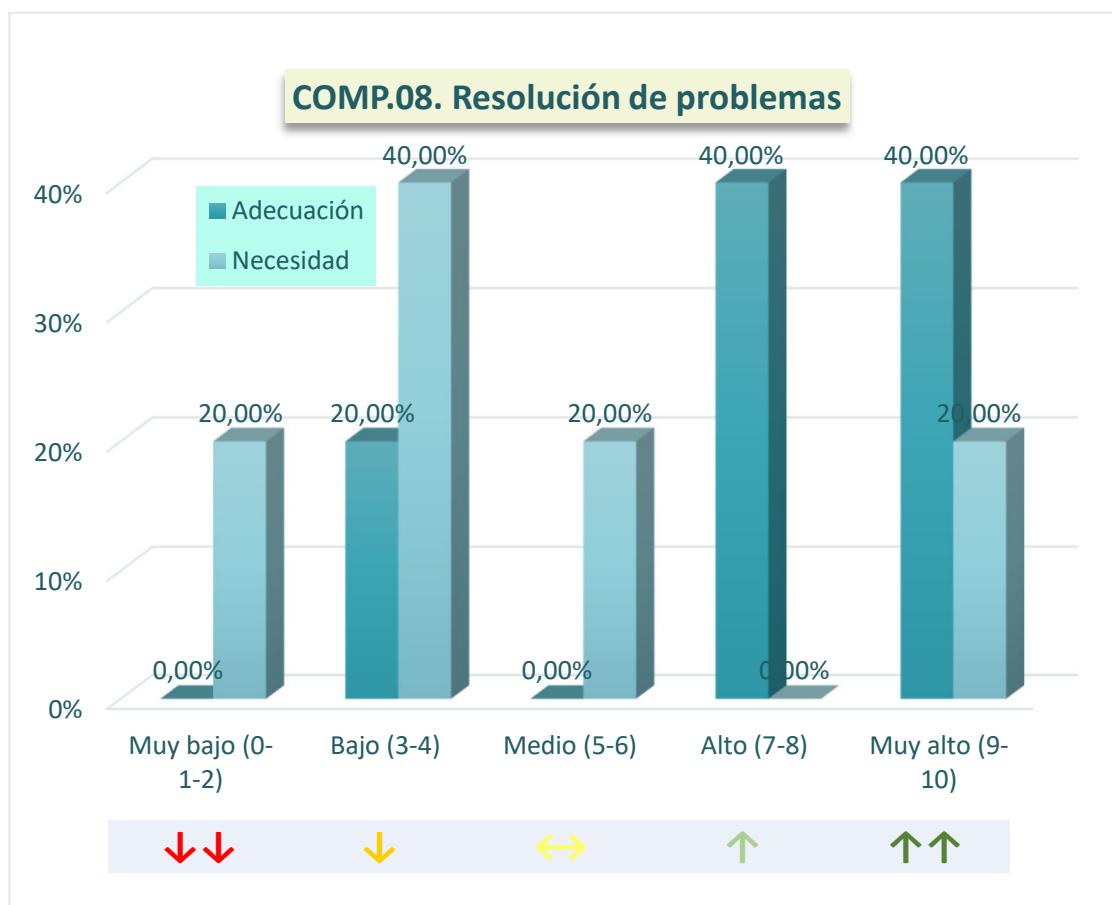
## COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo



## COMP.08. Resolución de problemas

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0,00%	20,00%
↓ Bajo (3-4)	20,00%	40,00%
↔ Medio (5-6)	0,00%	20,00%
↑ Alto (7-8)	40,00%	0,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	40,00%	20,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10) **7,40** **4,60**

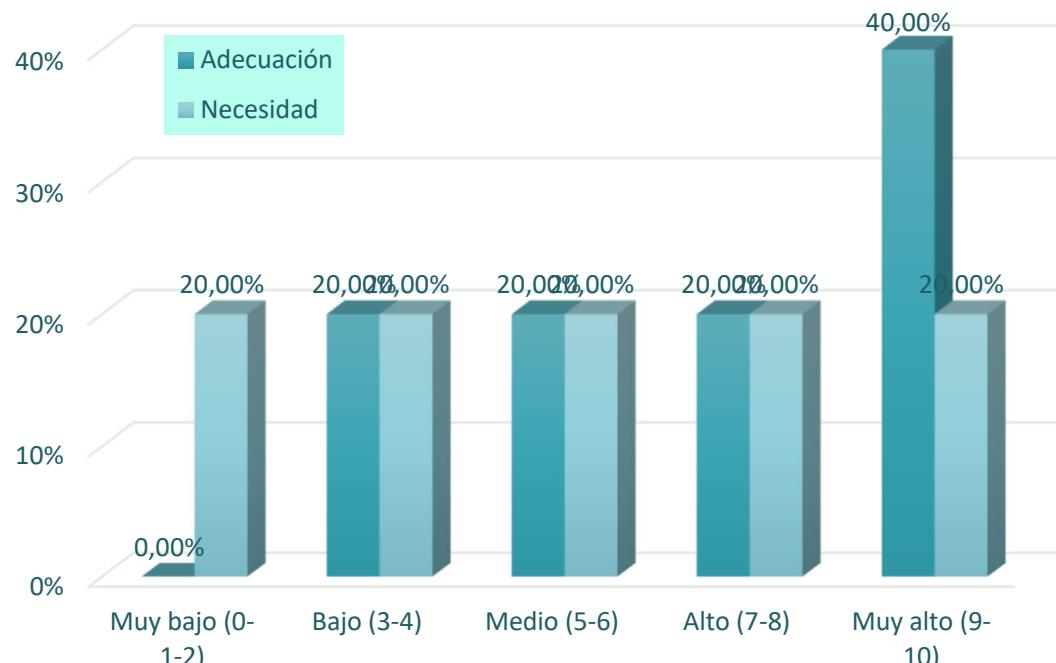


## COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0,00%	20,00%
↓ Bajo (3-4)	20,00%	20,00%
↔ Medio (5-6)	20,00%	20,00%
↑ Alto (7-8)	20,00%	20,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	40,00%	20,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10) **7,20** **4,80**

## COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo



↓↓

↓

↔

↑

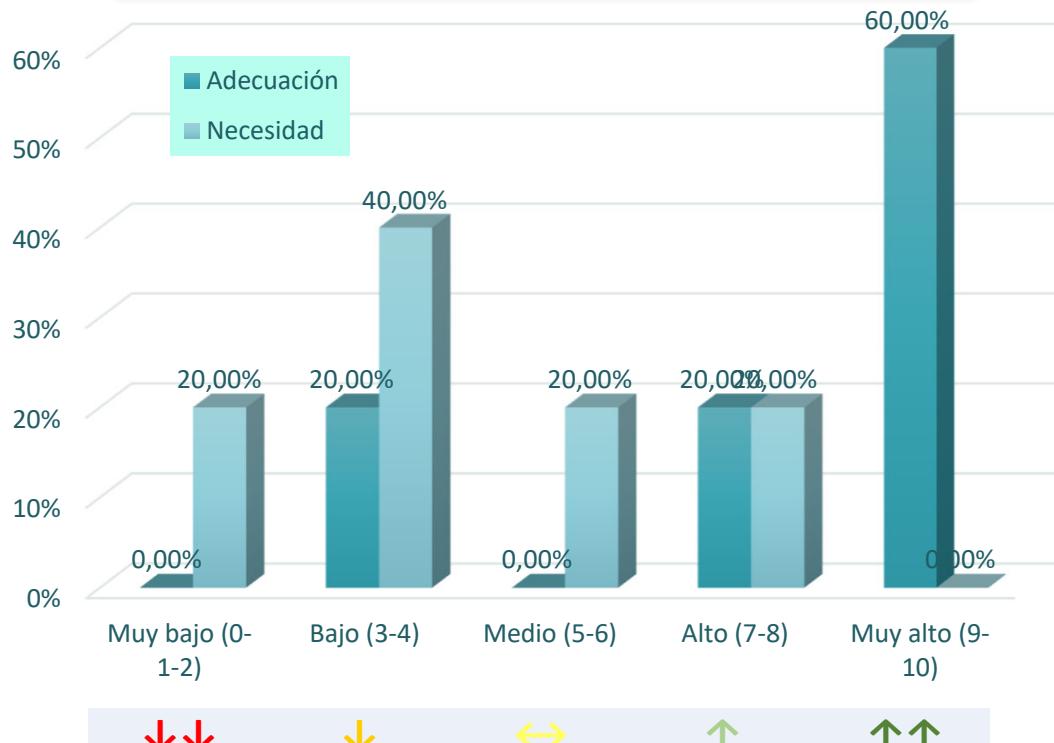
↑↑

## COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0,00%	20,00%
↓ Bajo (3-4)	20,00%	40,00%
↔ Medio (5-6)	0,00%	20,00%
↑ Alto (7-8)	20,00%	20,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	60,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10)	<b>8,20</b>	4,00
-----------------------------	-------------	------

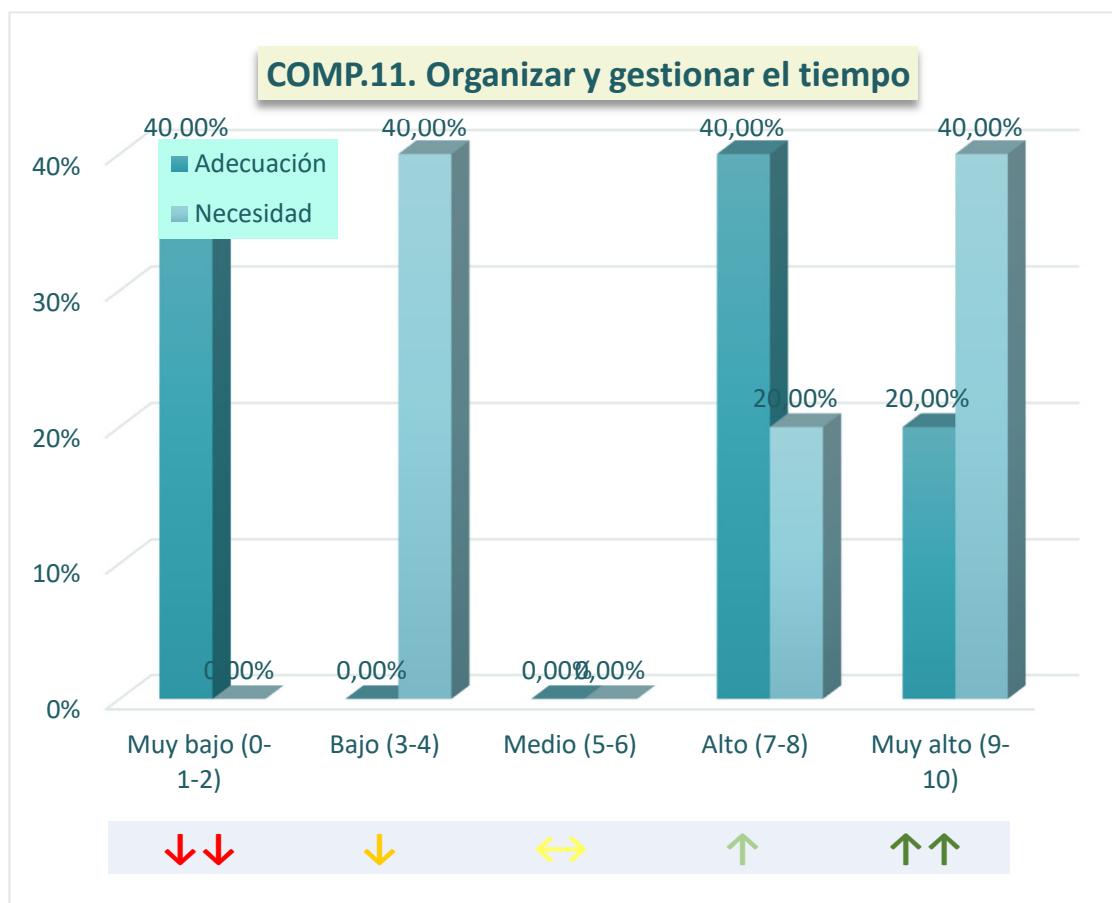
## COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones



## COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo

Nivel	Adecuación	Necesidad
⬇️⬇️ Muy bajo (0-1-2)	40,00%	0,00%
⬇️ Bajo (3-4)	0,00%	40,00%
↔️ Medio (5-6)	0,00%	0,00%
↑️ Alto (7-8)	40,00%	20,00%
↑️↑️ Muy alto (9-10)	20,00%	40,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10) **5,20** **7,00**

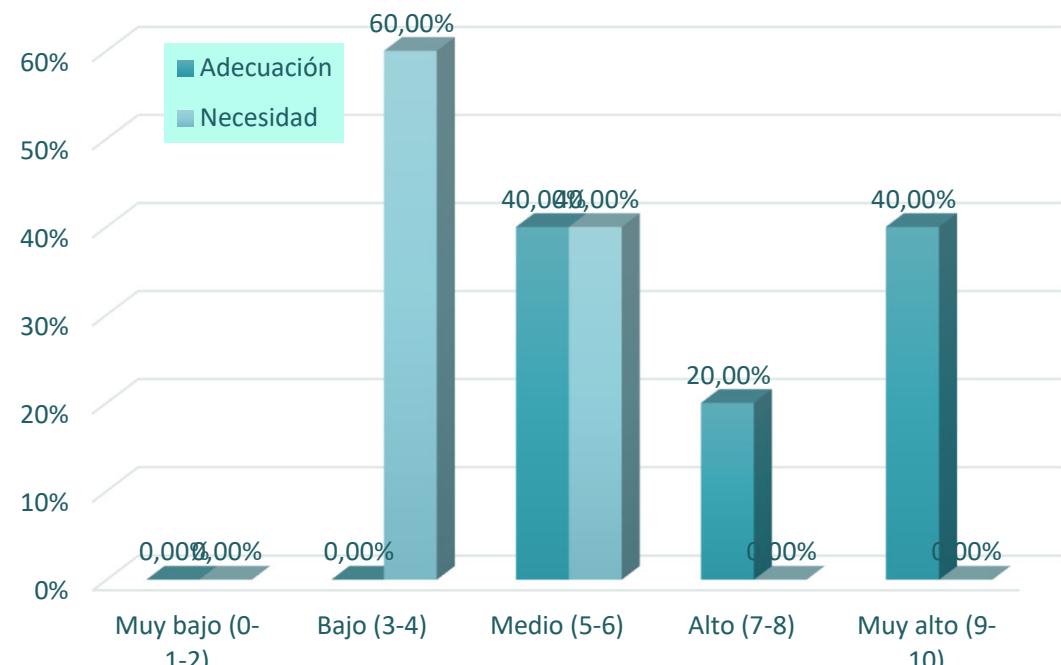


## COMP.12. Toma de decisiones

Nivel	Adecuación	Necesidad
⬇️⬇️ Muy bajo (0-1-2)	0,00%	0,00%
⬇️ Bajo (3-4)	0,00%	60,00%
↔️ Medio (5-6)	40,00%	40,00%
↑️ Alto (7-8)	20,00%	0,00%
↑️↑️ Muy alto (9-10)	40,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10)	7,20	4,20
-----------------------------	------	------

## COMP.12. Toma de decisiones

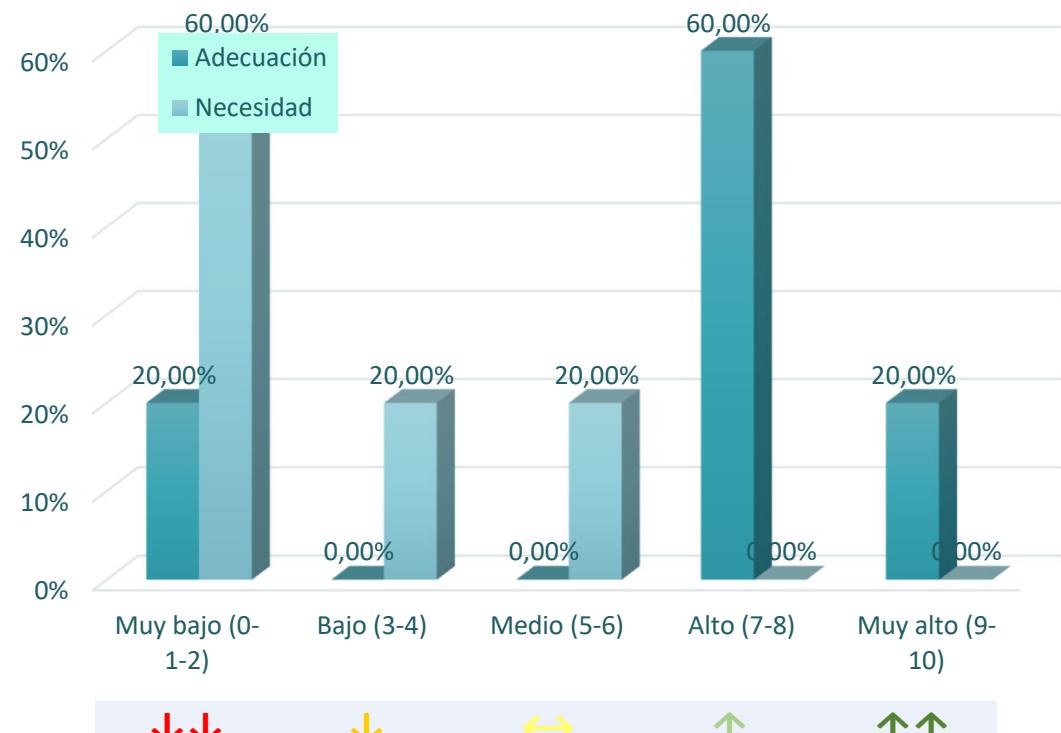


## COMP.13. Relacionarme con otros

Nivel	Adecuación	Necesidad
⬇️⬇️ Muy bajo (0-1-2)	20,00%	60,00%
⬇️ Bajo (3-4)	0,00%	20,00%
↔️ Medio (5-6)	0,00%	20,00%
↑️ Alto (7-8)	60,00%	0,00%
↑️↑️ Muy alto (9-10)	20,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10)	6,60	2,80
-----------------------------	------	------

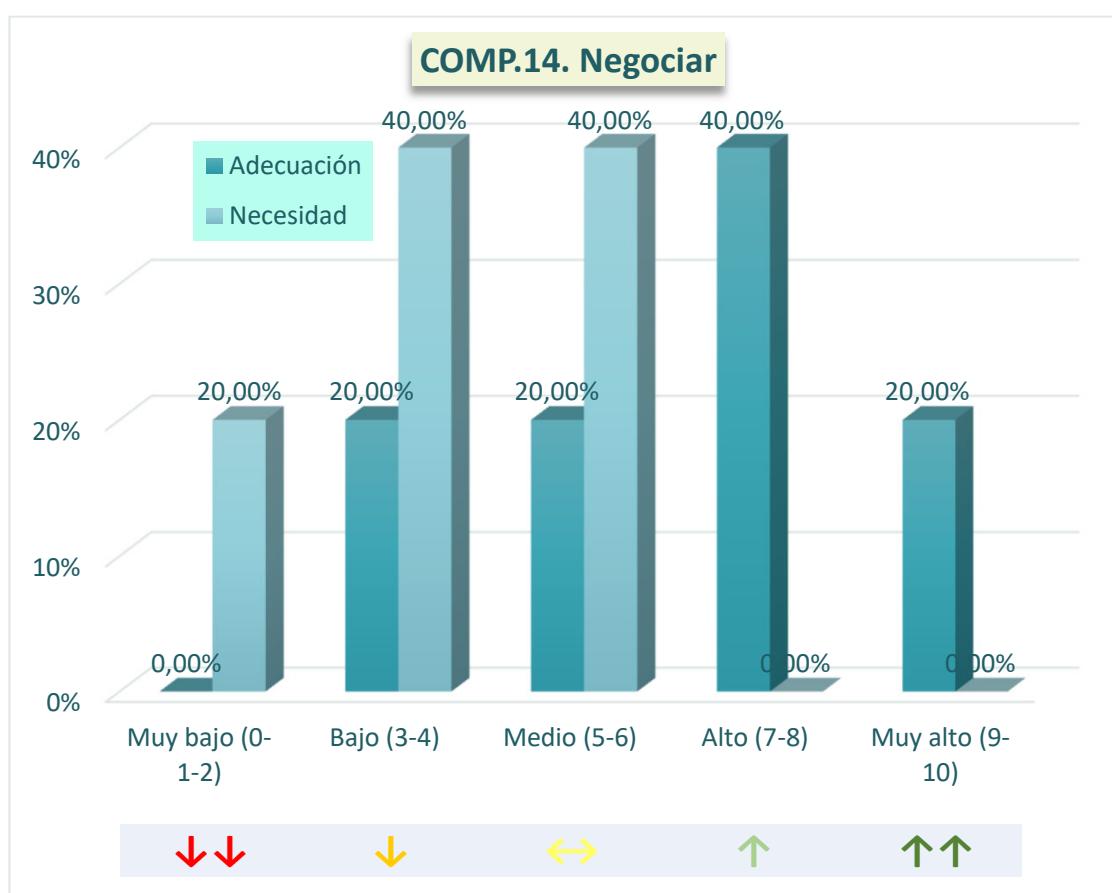
## COMP.13. Relacionarme con otros



## COMP.14. Negociar

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0,00%	20,00%
↓ Bajo (3-4)	20,00%	40,00%
↔ Medio (5-6)	20,00%	40,00%
↑ Alto (7-8)	40,00%	0,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	20,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

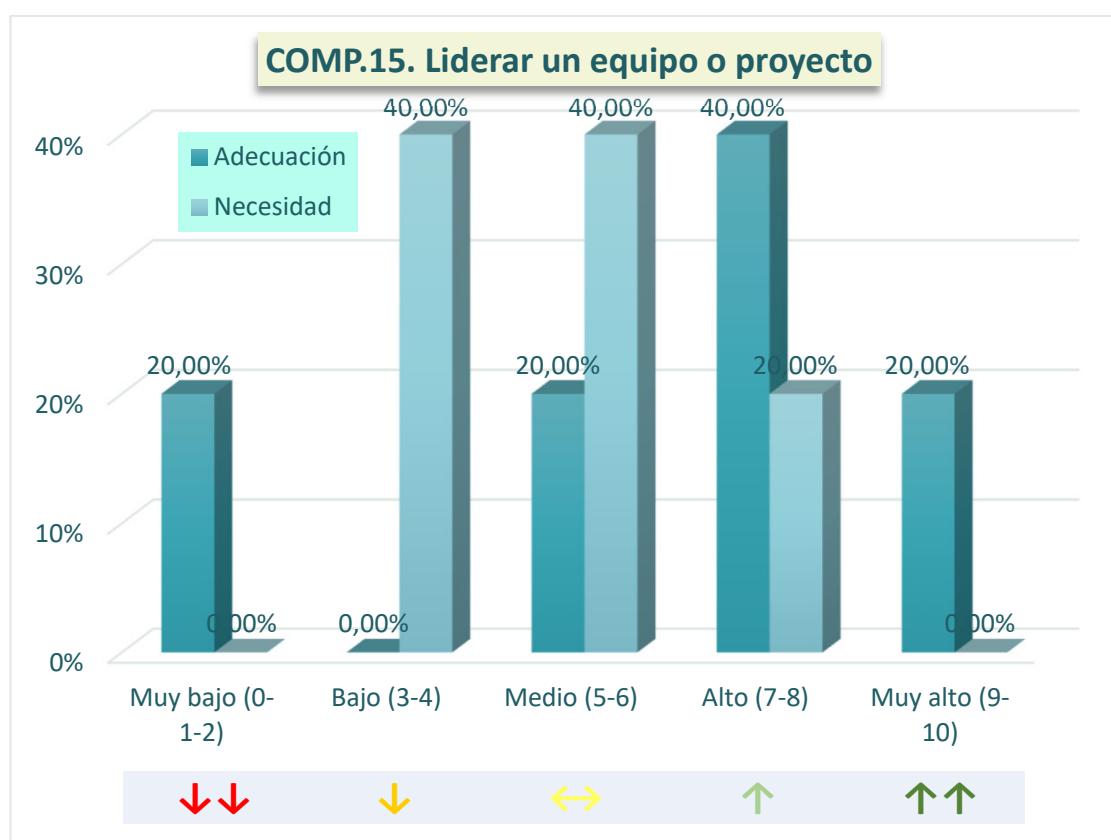
Valor medio (escala 0 a 10) **4,40** **6,40**



## COMP.15. Liderar un equipo o proyecto

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	20,00%	0,00%
↓ Bajo (3-4)	0,00%	40,00%
↔ Medio (5-6)	20,00%	40,00%
↑ Alto (7-8)	40,00%	20,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	20,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10) **5,00** **7,00**



## COMP.16. Recopilar y procesar información

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	20,00%	0,00%
↓ Bajo (3-4)	0,00%	40,00%
↔ Medio (5-6)	20,00%	40,00%
↑ Alto (7-8)	40,00%	20,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	20,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Valor medio (escala 0 a 10)	<b>6,40</b>	<b>5,00</b>
-----------------------------	-------------	-------------

## COMP.16. Recopilar y procesar información

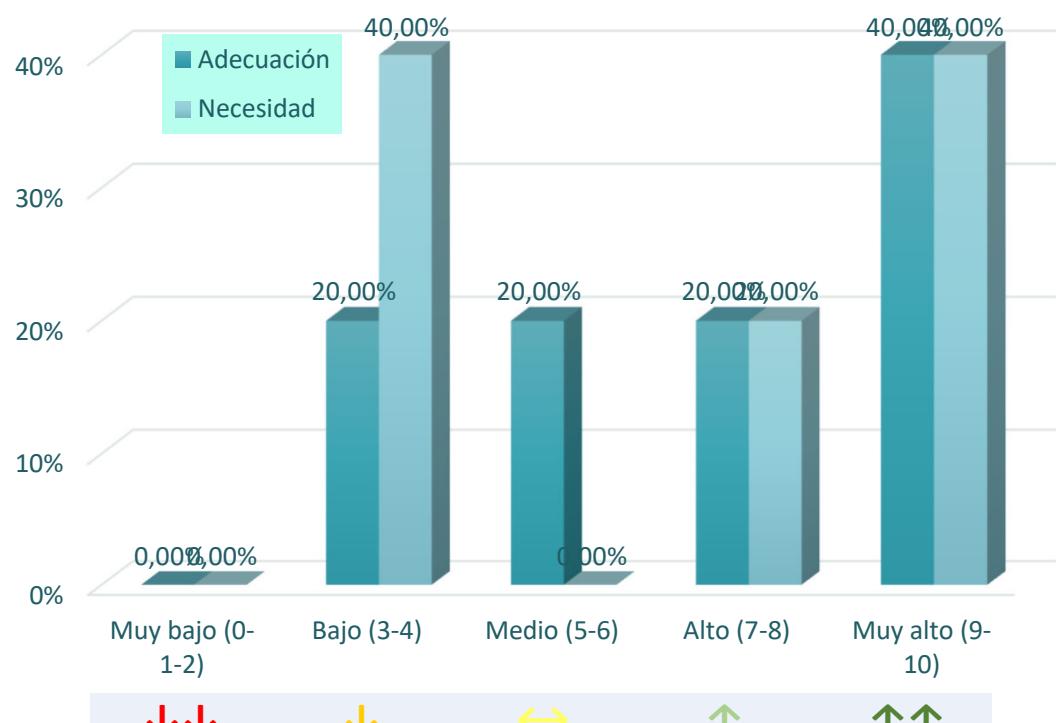


## COMP.17. Utilizar herramientas digitales

Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓ Muy bajo (0-1-2)	0,00%	0,00%
↓ Bajo (3-4)	20,00%	40,00%
↔ Medio (5-6)	20,00%	0,00%
↑ Alto (7-8)	20,00%	20,00%
↑↑ Muy alto (9-10)	40,00%	40,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

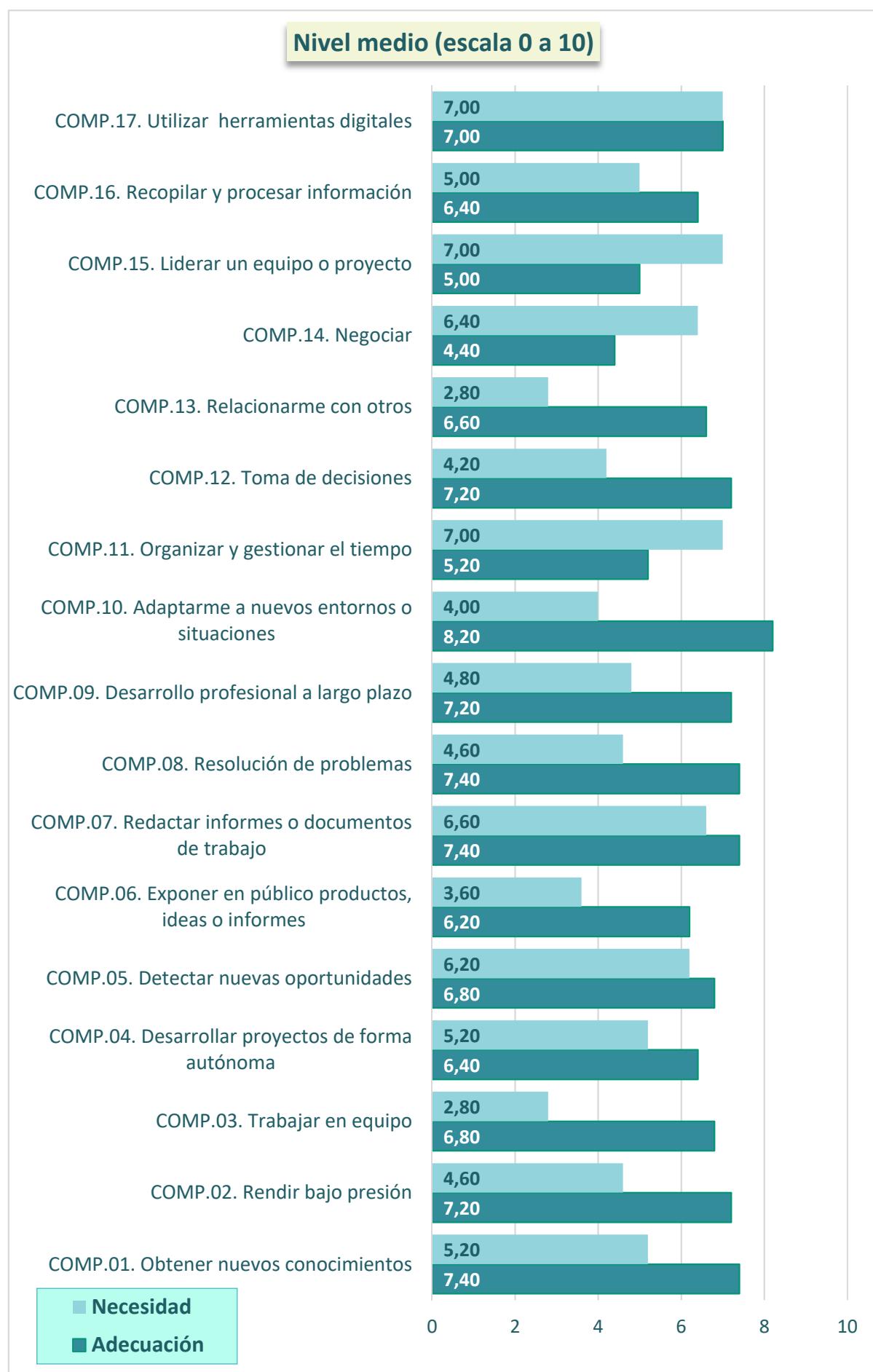
Valor medio (escala 0 a 10) **7,00** **7,00**

## COMP.17. Utilizar herramientas digitales



## E.2 Resumen

Competencia	Adecuación	Necesidad	Diferencia
COMP.01. Obtener nuevos conocimientos	7,40	5,20	2,20
COMP.02. Rendir bajo presión	7,20	4,60	2,60
COMP.03. Trabajar en equipo	6,80	2,80	4,00
COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma	6,40	5,20	1,20
COMP.05. Detectar nuevas oportunidades	6,80	6,20	0,60
COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes	6,20	3,60	2,60
COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo	7,40	6,60	0,80
COMP.08. Resolución de problemas	7,40	4,60	2,80
COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo	7,20	4,80	2,40
COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones	8,20	4,00	4,20
COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo	5,20	7,00	1,80
COMP.12. Toma de decisiones	7,20	4,20	3,00
COMP.13. Relacionarme con otros	6,60	2,80	3,80
COMP.14. Negociar	4,40	6,40	2,00
COMP.15. Liderar un equipo o proyecto	5,00	7,00	2,00
COMP.16. Recopilar y procesar información	6,40	5,00	1,40
COMP.17. Utilizar herramientas digitales	7,00	7,00	-
<b>Nivel medio</b>	<b>6,64</b>	<b>5,12</b>	<b>1,52</b>



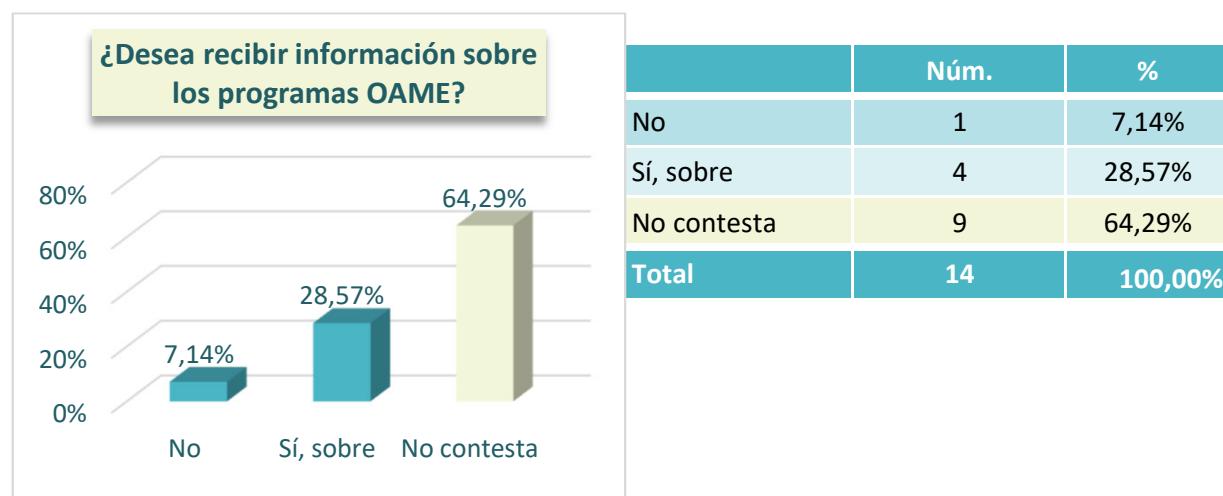
## F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH

### F.1 Demandas

La tabla, que figura a continuación, recoge el porcentaje de egresados que han manifestado que necesitarían apoyo para mejorar su inserción y/o desarrollo profesional

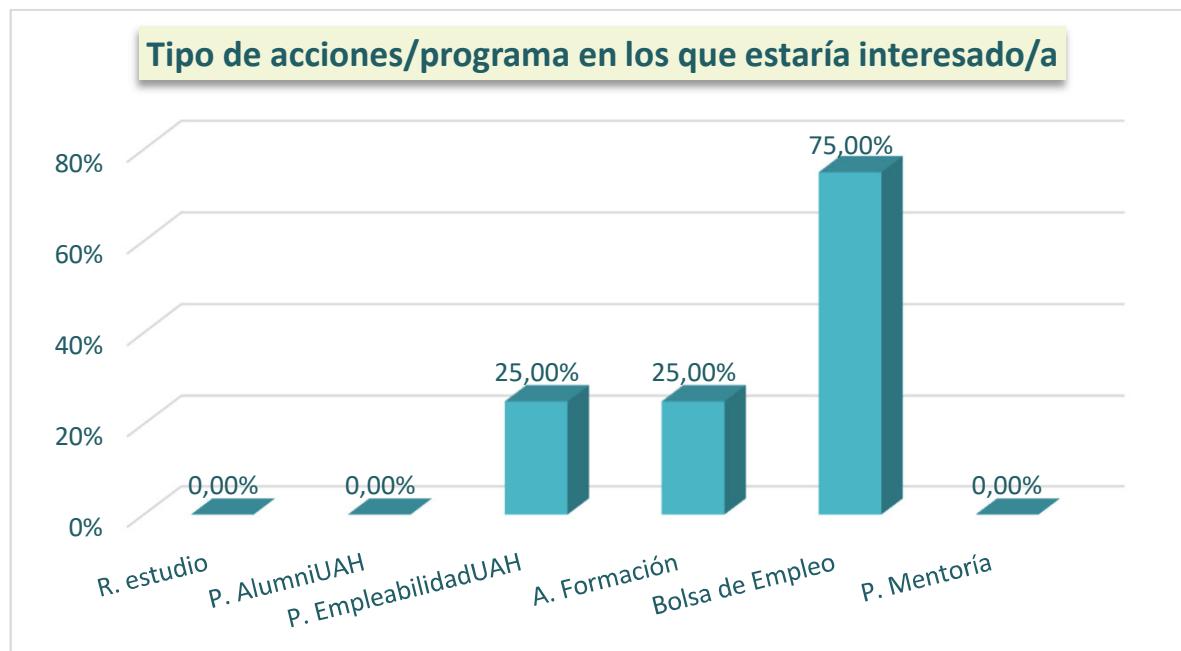


La Oficina Alumni, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME) ofrece diversos programas a los Alumni de la UAH, seguidamente se recoge el porcentaje de egresados que manifiesta querer recibir información sobre...



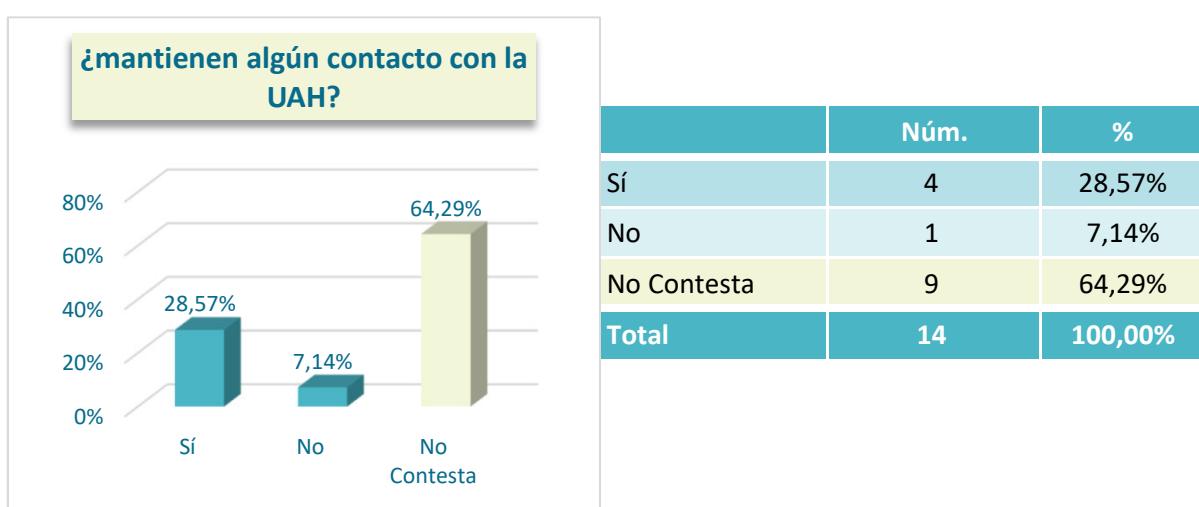
En relación a qué tipo de acciones y/o programas quieren recibir información los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla:

Programa	Adecuación	Necesidad
Resultados del estudio	-	0,00%
Programa AlunmiUAH	-	0,00%
Programa EmpleabilidadUAH	1	25,00%
Acciones de Formación	1	25,00%
Bolsa de empleo / CareerCenter	3	75,00%
Programa de Mentoría	-	0,00%



## F.2 Relación con la UAH

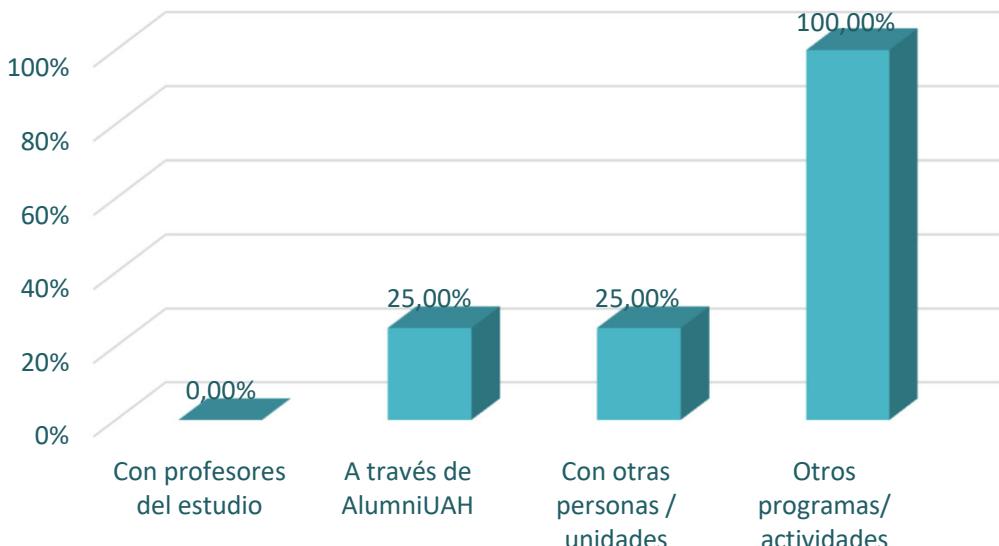
Se ha analizado si los egresados mantienen aún el contacto con la UAH, con quién y en qué tipo de actividades.



Tipo de contacto	Núm.	%*
Con profesores del estudio	0	0,00%
A través de AlumniUAH	1	25,00%
Con otras personas / unidades	1	25,00%
Otros programas/ actividades	4	100,00%

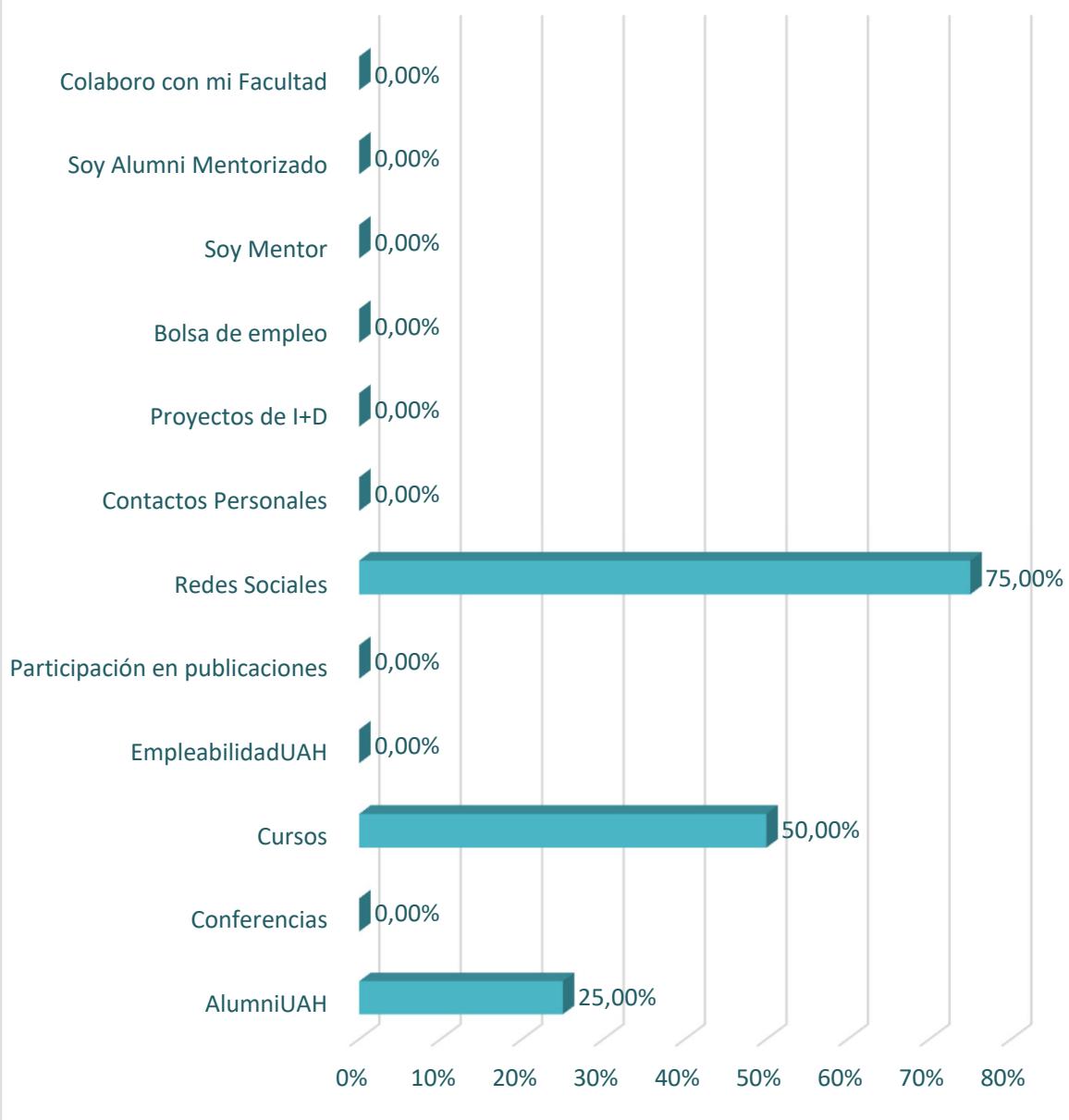
(\* ) sobre el total de egresados que manienen algún tipo de contacto con la UAH

#### ¿A través de quién o cómo mantienen el contacto con la UAH?



Programa / Actividad	Núm.	%*
AlumniUAH	1	25,00%
Conferencias	0	0,00%
Cursos	2	50,00%
EmpleabilidadUAH	0	0,00%
Participación en publicaciones	0	0,00%
Redes Sociales	3	75,00%
Contactos Personales	0	0,00%
Proyectos de I+D	0	0,00%
Bolsa de empleo	0	0,00%
Soy Mentor	0	0,00%
Soy Alumni Mentorizado	0	0,00%
Colaboro con mi Facultad	0	0,00%

(\* ) sobre el total de egresados que manienen algún tipo de contacto con la UAH

**Programa o actividad a través de la que mantieneM el contacto con la UAH**

### F.3 Posible colaboración

Por último, se analiza el interés de colaborar de los participantes en el estudio con el programa AlumniUAH

	Núm.	%
Sí	1	7,14%
No, no lo conozco	2	14,29%
No, no me lo he planteado	2	14,29%
No Contesta	9	64,29%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100,00%</b>

